

Categorías: PRL, seguridad y medioambiente

OBJETIVOS

Comprender los principios de la economía circular y su aplicación en la gestión de residuos y recursos. Explorar modelos de negocio circulares y casos de éxito que demuestren su viabilidad y beneficios.

CONTENIDOS

1 Reconocimiento de los Conceptos Básicos sobre Economía Circular y Sostenibilidad en la Empresa

- 1.1. Definición y relevancia de la sostenibilidad en el contexto de la economía circular
- 1.2. Principios y componentes clave de la economía circular y su relación con la producción y distribución de productos
 - 1.2.1. Principios de la economía circular
 - 1.2.2. Componentes clave de la economía circular
 - 1.2.3. Relación con la producción y distribución de productos

2 Economía Circular Aplicada al Diseño Sostenible y Análisis del Ciclo de Vida

- 2.1. Concepto de diseño sostenible y su alineación con los principios de la economía circular
- 2.2. Introducción y exploración del Análisis de Ciclo de Vida (ACV) desde la perspectiva de la economía circular
- 2.3. Conceptos Clave del Análisis de Ciclo de Vida (ACV)
- 2.4. Definición y papel del Análisis de Ciclo de Vida en la evaluación integral de productos y procesos
- 2.5. Componentes básicos del ACV: etapas del ciclo de vida, indicadores de impacto y categorías de impacto
 - 2.5.1. Etapas del ciclo de vida
 - 2.5.2. Indicadores de impacto
 - 2.5.3. Categorías de impacto

3 Aplicación de Normativas para la Economía Circular en la Empresa

- 3.1. Detalles de la normativa UNE-EN ISO 14006:2011 sobre la incorporación del ecodiseño en sistemas de gestión ambiental
- 3.2. Normas UNE-EN ISO 14040-44 que establecen los fundamentos del Análisis de Ciclo de Vida
 - 3.2.1. UNE-EN ISO 14040: Principios y marco del ACV
 - 3.2.2. UNE-EN ISO 14044: Requisitos y directrices para la realización del ACV
- 3.3. Introducción al ILCD Handbook (International Reference Life Cycle Data System) y su uso para obtener datos de ciclo de vida confiables

4 Beneficios y Desafíos de la Economía Circular en el Contexto Empresarial

- 4.1. Exploración de los beneficios de implementar prácticas de economía circular en las empresas, como la optimización de recursos y la mejora de la reputación
 - 4.1.1. Optimización de recursos
 - 4.1.2. Mejora de la reputación
- 4.2. Desafíos que las empresas pueden enfrentar al adoptar enfoques más circulares, como la inversión inicial y el cambio cultural
 - 4.2.1. Inversión inicial
 - 4.2.2. Cambio cultural

5 Casos de Estudio y Ejemplos Prácticos

- 5.1. Ejemplos reales de empresas que han aplicado principios de economía circular en sus operaciones y productos
 - 5.1.1. Patagonia
 - 5.1.2. Philips
 - 5.1.3. Interface
 - 5.1.4. Renault
- 5.2. Incorporación del diseño sostenible y el análisis del ciclo de vida en el enfoque empresarial de estas empresas

6 Futuro de la Economía Circular en las Empresas

- 6.1. Tendencias emergentes en la adopción de la economía circular en el ámbito empresarial
 - 6.1.1. Diseño de productos para la circularidad
 - 6.1.2. Colaboración y redes de economía circular
 - 6.1.3. Digitalización y tecnologías habilitadoras
 - 6.1.4. Economía circular en sectores específicos
- 6.2. Posibles desarrollos futuros en términos de regulación, innovación y colaboración
 - 6.2.1. Regulación
 - 6.2.2. Innovación
 - 6.2.3. Colaboración

