

Categorías: PRL, seguridad y medioambiente

OBJETIVOS

Aprender a realizar una evaluación de la huella de carbono de la empresa y comprender su importancia. Identificar medidas y acciones para reducir la huella de carbono y mitigar el impacto climático.

CONTENIDOS

1 Introducción
2 Concepto de la Huella de Carbono
2.1. Definición de la huella de carbono
2.2. Componentes de la huella de carbono
2.3. Importancia de la huella de carbono en la sostenibilidad
2.4. Relación entre la huella de carbono y el cambio climático
3 Metodologías de Cálculo de la Huella de Carbono
3.1. GHG Protocol
3.1.1. Descripción de la metodología
3.1.2. Factores de emisión utilizados
3.1.3. Límites del sistema y alcance de la evaluación
3.1.4. Ejemplos de aplicación
3.2. Bilan Carbon
3.2.1. Descripción de la metodología
3.2.2. Factores de emisión utilizados
3.2.3. Límites del sistema y alcance de la evaluación
3.2.4. Ejemplos de aplicación
3.3. UNE-ISO 1404x
3.3.1. Descripción de la metodología
3.3.2. Factores de emisión utilizados
3.3.3. Límites del sistema y alcance de la evaluación
3.3.4. Ejemplos de aplicación
3.4. PAS 2050
3.4.1. Descripción de la metodología
3.4.2. Factores de emisión utilizados
3.4.3. Límites del sistema y alcance de la evaluación
3.4.4. Ejemplos de aplicación
4 Importancia del Seguimiento de la Huella de Carbono
4.1. Beneficios del seguimiento continuo
4.2. Herramientas y tecnologías para el seguimiento
4.2.1. Sistemas de gestión de la huella de carbono
4.2.2. Sensores y dispositivos de medición
4.2.3. Plataformas de gestión de datos
4.3. Casos de estudio de éxito en la reducción de la huella de carbono
4.3.1. Caso de estudio 1: Interface, Inc.
4.3.2. Caso de estudio 2: Unilever
4.3.3. Caso de estudio 3: Ciudad de Copenhague
4.4. Recomendaciones para la implementación de la evaluación de la huella de carbono

