

Categorías: PRL, seguridad y medioambiente

OBJETIVOS

Fomentar la creatividad y el pensamiento innovador para encontrar soluciones sostenibles. Estimular la generación de ideas y proyectos que impulsen la sostenibilidad y la energía limpia en la empresa.

CONTENIDOS

1 Análisis de los conceptos sobre diseño sostenible y análisis del ciclo de vida del producto cosmético

- 1.1. Concepto de Análisis de Ciclo de Vida (ACV)
- 1.2. Conceptos básicos del ACV

2 Aplicación de normativa: UNE-EN ISO,14006:2011 “Sistemas de gestión ambiental. Directrices para la incorporación del ecodiseño”. UNE-EN- ISO 14040-44 de Análisis de Ciclo de Vida. ILCD Handbook (International Reference Life Cycle Data System)

3 Utilización de metodología y análisis de fases

- 3.1. Definición del objetivo y alcance del estudio
- 3.2. Análisis de inventario
- 3.3. Evaluación del impacto ambiental
- 3.4. Interpretación de los resultados

4 Interpretación del ACV (Análisis del Ciclo de Vida)

5 Gestión de la sostenibilidad en el ciclo de vida del producto cosmético, desde el ecodiseño hasta lograr un ciclo de vida del producto íntegramente “verde”

- 5.1. Ecodiseño
- 5.2. El concepto “from cradle to cradle” (“de la cuna a la cuna”)

