

Categorías: PRL, seguridad y medioambiente

OBJETIVOS

Conocer la gestión corporativa de la sostenibilidad y los beneficios que reporta a la empresa.

CONTENIDOS

1 La huella ambiental corporativa1.1. Definición y concepto de huella ambiental corporativa1.2. Métodos de medición de la huella ambiental corporativa1.3. Factores que influyen en la huella ambiental corporativa1.4. Beneficios de gestionar la huella ambiental corporativa1.5. Casos de estudio: Empresas con una huella ambiental corporativa destacada2 Estrategias2.1. Implementación de políticas de sostenibilidad en la empresa2.2. Uso eficiente de los recursos naturalesEjemplos de uso eficiente de los recursos naturales2.3. Fomento de la economía circular en la empresa2.4. Integración de la sostenibilidad en la cadena de suministro2.5. Implementación de estrategias de gestión corporativa de la sostenibilidad2.6. Casos de estudio: Empresas que han implementado estrategias sostenibles con éxito2.7. Retos y oportunidades en la gestión corporativa de la sostenibilidad3. Beneficios de una gestión empresarial sostenible3.1. Beneficios económicos de una gestión empresarial sostenible3.2. Beneficios sociales de una gestión empresarial sostenible3.3. Beneficios ambientales de una gestión empresarial sostenible4 Comunicación ambiental4.1. Importancia de la comunicación ambiental en la empresa4.2. Herramientas y estrategias de comunicación ambiental4.3. Comunicación interna y externa sobre sostenibilidad4.4. Casos de estudio: Empresas que han logrado una comunicación efectiva sobre su compromiso ambiental

