

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

## OBJETIVOS

Gestionar contenidos digitales.

## CONTENIDOS

UD1. Planificación y gestión de contenidos digitales.1.1. Análisis del entorno de la información.1.2. Estudios de usuarios y webmetría.UD2. Distribución de contenidos.2.1. Aspectos técnicos2.2. Aspectos legales.UD3. Aplicaciones y herramientas.3.1. Lenguajes de etiquetado.3.2. Sistemas de gestión de contenidos en el web (CMS).3.3. Sistemas de indexación y de recuperación de la información.3.4. Principales proveedores y solucionesUD4. Organización de contenidos digitales.4.1. Selección y evaluación de contenidos digitales.4.2. Organización y representación.4.3. Interacción y visualización.4.4. Catalogación.4.5. Canales.4.6. Publicación, pull, push .4.7. Formatos, multidestino.4.8. Empleo. Rendimiento.4.9. Preservación y conservación.UD5. Usabilidad y accesibilidad a los contenidos.5.1. Adaptación a colectivos de usuarios con necesidades especiales.

