

CRITERIA

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y PUBLICACIÓN UTILIZADOS EN LOS SISTEMAS GESTORES DE INFORMACIÓN

Modalidad: curso e-Learning Duración: 30 horas

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

OBJETIVOS

Publicar los contenidos del sistema de información utilizando los canales de distribución de acuerdo a unas necesidades funcionales dadas

CONTENIDOS

UD1. Canales de distribución de información. Clasificación y tipos. Portales de información. 1.1. Clasificación de la información. 1.2. Propietario de la información. 1.3. Responsable de comunicación. 1.4. Figura de Community Manager. 1.5. Gestores de contenidos. 1.6. Clasificación por uso y funcionalidades. UD2. Herramientas de comunicación de contenidos en los sistemas gestores de información. Otros procedimientos de publicación y distribución utilizando aplicaciones informáticas. 2.1. Correo electrónico (suscripción). 2.2. Agregador de noticias. 2.3. Agregadores centralizados en servicios web. 2.4. Google Reader. 2.5. My Yahoo!. 2.6. Bloglines. 2.7. Netvibes. 2.8. IGoogle. 2.9. Agregadores de escritorio. 2.10. FeedReader (Windows). 2.11. NetNewsWire (Mac). 2.12. Liferea (Linux). 2.13. Redifusión - Sindicación Web. 2.14. SMS/MMS. 2.15. Redes Sociales (fan seguidores). 2.16. Generación de alertas/avisos.

