

Modalidad: curso e-Learning Duración: 80 horas

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

OBJETIVOS

Identificar los elementos proporcionados por los lenguajes de marcas y confeccionar páginas web utilizando estos lenguajes teniendo en cuenta sus especificaciones técnicas. Identificar las características y funcionalidades de las herramientas de edición web, y utilizarlas en la creación de páginas web teniendo en cuenta sus entornos de desarrollo.

CONTENIDOS

UD1. Los lenguajes de marcas. 1.1. Características de los lenguajes de marcas. 1.2. Estructura de un documento creado con lenguaje de marcas. 1.3. Navegadores web. 1.4. Marcas para dar formato al documento. 1.5. Enlaces y direccionamientos. 1.6. Marcos y capas. UD2. Imágenes y elementos multimedia. 2.1. Inserción de imágenes: formatos y atributos. 2.2. Mapas de imágenes. 2.3. Inserción de elementos multimedia: audio vídeo y programas. 2.4. Formatos de audio y vídeo. 2.5. Marquesinas. UD3. Técnicas de accesibilidad y usabilidad. 3.1. Accesibilidad web ventajas de la accesibilidad. 3.2. Usabilidad web importancia de la usabilidad. 3.3. Aplicaciones para verificar la accesibilidad de sitios web (estándares). 3.4. Diseño de sitios web usables. 3.5. Adaptación de sitios web usables. UD4. Herramientas de edición web. 4.1. Instalación y configuración de herramientas de edición web. 4.2. Funciones y características.

