

Categorías: Administración y gestión

### OBJETIVOS

- Profundizar sobre la competitividad y management estratégico
- Profundizar sobre la organización y diversas estructuras estratégicas de la empresa.
- Saber tomar decisiones estratégicas.
- Conocer los diferentes niveles de planificación y decisión estratégica.
- Profundizar sobre el diagnóstico interno y el análisis funcional de la empresa.
- Conocer la cadena de valor y el perfil estratégico de la empresa.
- Profundizar sobre el concepto de benchmarking.
- Tratar la calidad total y mejora continua.
- Conocer el papel de las nuevas tecnologías en los cambios de gestión.
- Entender la gestión de la innovación y del conocimiento en la organización.

### CONTENIDOS

UD1.Competitividad y Management Estratégico 1. Introducción. 2. Competitividad empresarial y ventajas competitivas. 3. Estrategias de generación de valor añadido. 4. El pensamiento estratégico y el management estratégico. 4.1. Las aptitudes para el management estratégico 5. Política, planificación y estrategia de adaptación en un entorno competitivo. 6. Previsión, prospectiva y método de escenarios. 6.1 Alcance en el modelo 6.2 Desarrollo vertical del método de escenarios de diseño 6.3. Métodos de previsión 6.4. Métodos de prospectiva 7. El análisis estratégico D.A.F.O. 8. La estrategia y sus componentes como origen del sistema de objetivos de la empresa. 8.1. El ámbito (scope) y campo de actividad 8.2. Las capacidades distintivas 8.3. Las ventajas competitivas 8.4. La sinergia UD2.Organización y estructuras estratégicas 1. Misión, visión y valores de empresa. 2. Cultura de empresa y estrategia. 3. Organización, estructura y estrategia. 4. Adoptar decisiones estratégicas de forma correcta y eficaz 5. Toma de decisiones estratégicas. 6. Niveles de planificación y decisión estratégica: Corporativa, de negocio y funcional. 7. Unidades estratégicas de negocio UD3.Análisis del entorno general y del entorno específico 1. Análisis del entorno general de la empresa. 1.1 Niveles del entorno. 2. Análisis del entorno específico de un sector. 3. El entorno competitivo: Análisis de Porter (Análisis de las cinco fuerzas). 4. Determinantes de la fuerza: Barreras para el ingreso. 5. Rivalidad entre los competidores existentes. 6. Amenaza de productos sustitutivos. 7. Poder de negociación de clientes y proveedores. UD4.Diagnóstico interno y diagnóstico estratégico 1. Análisis funcional y diagnóstico interno. 2. Perfil estratégico de la empresa. 3. La cadena de valor 4. Diagnóstico estratégico: Modelo de matrices/cartera. UD5.Políticas de crecimiento y desarrollo empresarial 1. Estrategias genéricas competitivas. 2. Formas de crecimiento empresarial. 3. Diversificación e integración. 4. Estrategias de internacionalización y globalización de la empresa. 5. Alianzas estratégicas. UD6.Herramientas estratégicas de gestión 1. El benchmarking como herramienta estratégica de gestión. 2. Calidad total y mejora continua. 3. Gestión de la innovación. 4. El papel de las nuevas tecnologías en los cambios de gestión. 5. La gestión del conocimiento en la organización.

