

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

OBJETIVOS

Participar en diálogos sobre competencias clave en su entorno profesional, conocer un mercado - tecnológico - en constante expansión, realizar breve inmersión en el mundo analítico actual y ser capaz de acceder a casos de éxito en distintos sectores.

CONTENIDOS

1. ANTECEDENTES, DEFINICIONES Y BASES PARA UN CORRECTO ENTENDIMIENTO 2. LA IMPORTANCIA DEL DATO 3. ALGUNOS CONCEPTOS TÉCNICOS DE LA ANALÍTICA TRADICIONAL 4. REPRESENTACIÓN DE LOS DATOS 5. INTRODUCCIÓN AL BIG DATA 6. INTRODUCCIÓN A LA ANALÍTICA AVANZADA

