

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

### OBJETIVOS

Saber definir qué es un “blog” y reconocer cada uno de los elementos que lo componen. Diferenciar los distintos tipos de blog que existen y señalar sus principales características. Comprender la importancia de tener un blog conociendo el fenómeno microblogging. Conocer la herramienta WordPress para la creación de páginas webs y blogs para ayudarnos a tener presencia en Internet de una forma rápida, fácil y sencilla mediante el uso de todas sus posibilidades. Manejar de forma correcta todas las características que nos ofrece la plataforma WordPress, así como todos sus plugins y complementos destinados a la creación de contenidos. Ver qué se puede hacer en un blog con la ayuda de WordPress: aprender a crear artículos (o “entradas”) y saberlos organizar, cómo agregar vínculos, cómo gestionar los comentarios, etc. Distinguir los diferentes componentes que forman la plataforma WordPress, como son el panel de control o dashboard o la página web resultante o front end, así como los diferentes elementos que nos ayudan a su composición como son los plugins y los widgets. Reconocer los distintos elementos que podemos utilizar como los plugins y los widgets para la creación de contenidos o post. Conocer la importancia de asociar las redes sociales, como Twitter y Facebook a nuestro blog para atraer a nuevos lectores. Distinguir los diversos roles que se pueden encontrar en WordPress. Adquirir el conocimiento necesario para la creación de una página web añadiendo contenido como pueden ser imágenes, textos y vídeos y dándoles forma creando diseños atractivos y muy llamativos.

### CONTENIDOS

UD 1. EL FENÓMENO BLOG. CÓMO CREAR UNA CUENTA EN WORDPRESS 1.1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS 1.2. INTRODUCCIÓN A INTERNET: UN POCO DE HISTORIA 1.3. INTERNET COMO NUEVO CANAL DE COMUNICACIÓN 1.3.1. Diferencia con los medios tradicionales de comunicación 1.3.2. Ventajas de Internet como medio de comunicación 1.3.3. El lector digital 1.4. LA PÁGINA WEB 1.4.1. El sitio web 1.4.2. Tipos de websites 1.5. EL FENÓMENO BLOG. EL MICROBLOGGING 1.5.1. Definiciones de blogs 1.5.2. El periodismo 2.0 o periodismo ciudadano 1.5.3. Blogesfera 1.5.4. Microblogs 1.5.5. Particularidades 1.5.6. Algunas pautas para el microblog 1.5.7. Pautas para la redacción en Twitter 1.6. CARACTERÍSTICAS DE UN BLOG 1.6.1. Orígenes del nombre 1.6.2. Características de un blog 1.6.3. Características sociales de los blogs 1.7. CONSEJOS PARA REDACTAR UN BLOG 1.7.1. Principios de redacción 1.8. PLATAFORMAS ONLINE PARA LA CREACIÓN DE BLOGS 1.8.1. Introducción 1.8.2. Trucos para captar la atención y aumentar las visitas 1.8.3. WordPress vs Blogger 1.8.4. Herramientas CMS para la creación de blogs 1.8.5. Principales CMS 1.9. WORDPRESS 1.9.1. ¿Qué es WordPress? 1.9.2. Características de WordPress 1.9.3. ¿Qué podemos construir con WordPress? 1.9.3.1. Conceptos previos 1.9.3.2. Blogs 1.9.3.3. Reportajes y noticias 1.9.3.4. Catálogo 1.9.3.5. Webs corporativas o de negocio 1.9.3.6. Sitio en wordpress.com vs alojado en nuestro servidor 1.10. CREANDO UNA CUENTA EN WORDPRESS.COM UD 2. CONSTRUYENDO UN BLOG PROFESIONAL CON WORDPRESS 2.1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS 2.2. CREANDO POSTS 2.2.1. Los dos paneles de control de WordPress ~~2.2.2. Paneles de control de WordPress 2.2.3. Paneles de control antiguo~~ wp-admin 2.2.3.1. Acceso 2.2.3.2. El menú 2.2.3.3. Practicando con el panel: cambiando los ajustes básicos 2.2.4. En el panel moderno 2.2.5. Creación de un nuevo post en el panel wp-admin

2.2.5.1. Pasos a seguir 2.2.5.2. Widgets 2.2.5.3. Publicación programada de un artículo 2.2.5.4. Editando un post 2.2.5.5. Borrando un post 2.2.5.6. Creando un Sticky Post (artículo fijo) 2.2.6. Creación de un nuevo post en el panel moderno 2.2.6.1. Primeros pasos 2.2.6.2. Publicación programada de un artículo 2.2.6.3. Editando y borrando un post 2.3. ORGANIZACIÓN DE LOS POST. ETIQUETADO 2.3.1. Etiquetado en el panel wp-admin 2.3.1.1. Aspectos generales 2.3.1.2. Categorizando un post 2.3.1.3. Widgets 2.3.2. Etiquetas (tags) 2.3.2.1. Consejos para su utilización 2.3.2.2. Etiquetando un post 2.3.2.3. Convertir etiquetas en categorías y viceversa 2.3.3. Etiquetado en el panel moderno 2.4. URL AMIGABLES 2.4.1. URL amigables en el panel wp-admin 2.4.2. URL amigables en el panel moderno 2.5. LOS TEMAS EN WORDPRESS 2.5.1. Concepto general 2.5.2. Eligiendo un tema para nuestro blog (en el panel wp-admin) 2.5.3. Personalizar nuestro blog 2.5.3.1. Introducción 2.5.3.2. Widgets 2.5.3.3. Añadir imagen a la cabecera 2.5.3.4. Añadir una imagen de fondo 2.5.3.5. Visualización del blog en diferentes dispositivos 2.5.4. Elección de tema en el panel moderno 2.5.5. Personalización del tema 2.6. DANDO VIDA A NUESTROS POST 2.6.1. Formato de artículos en el panel wp-admin 2.6.2. Enlaces en los posts 2.6.2.1. Añadir un link 2.6.2.2. Usando formatos de artículos para crear un enlace 2.6.2.3. Formato de artículos en el panel moderno 2.6.3. Imágenes en los post 2.6.3.1. Imágenes en el panel wp-admin 2.6.3.2. Edición de la imagen 2.6.3.3. Hacer un enlace con un fichero PDF 2.6.3.4. Imágenes en el panel moderno 2.6.3.5. Edición de las imágenes de la Biblioteca Multimedia 2.7. PÁGINAS Y MENÚS CON WORDPRESS 2.7.1. Páginas y menú con el panel wp-admin 2.7.2. Cómo ver nuestra página 2.7.3. Creando un menú 2.7.4. Creando sitios panfleto. 2.7.5. Páginas y menú con el panel moderno. 2.7.5.1. Crear una página nueva 2.7.5.2. Menús 2.8. COMENTARIOS EN EL BLOG 2.8.1. Comentarios en el panel wp-admin 2.8.2. Respondiendo a los comentarios 2.8.3. Cómo conseguir comentarios 2.8.4. Los comentarios en WordPress 2.8.5. Dejando un comentario 2.8.6. Backlinks 2.8.7. La lucha contra el spam 2.8.7.1. Estrategias antispam 2.8.7.2. Instalar Askimet 2.8.8. Comentarios en el panel moderno UD 3. CARACTERÍSTICAS AVANZADAS CON WORDPRESS 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Plugins en WordPress.com 3.3. Añadiendo galerías de imágenes, vídeo y música 3.3.1. Contenido embebido en WordPress 3.3.2. Creando una galería 3.3.2.1. Galería en el panel wp-admin 3.3.2.2. Galería en el panel moderno 3.3.3. Incrustando una ventana de vídeo 3.3.3.1. Pasos a seguir 3.3.3.2. Shortcode 3.3.4. Reproduciendo archivos de audio 3.3.4.1. ¿Cómo subir un archivo de audio? 3.3.4.2. Reproducir un archivo de SoundCloud en WordPress 3.3.4.3. Reproducir un archivo mp3 de nuestro equipo en el blog 3.4. WordPress y las redes sociales 3.4.1. Twitter 3.4.2. Facebook 3.5. Creación de un formulario en WordPress 3.5.1. Conceptos previos 3.5.2. Pasos a seguir 3.6. Crear una encuesta en WordPress 3.7. Blog colaborativo entre varios autores 3.7.1. Los diferentes roles en WordPress 3.7.2. Creando un nuevo usuario en WordPress 3.8. Tipos para atraer a nuestros lectores 3.8.1. Compartir nuestro blog 3.8.2. Las redes sociales 3.8.2.1. Facebook y Twitter 3.8.2.2. Cómo funcionan los botones de compartir 3.8.2.3. Botones de compartir en el panel wp-admin 3.8.2.4. Botones de compartir en el panel moderno 3.8.2.5. Conectar con redes sociales con el panel wp-admin 3.8.2.6. Conectar con redes sociales en el panel moderno 3.8.3. Mantener a los lectores atrapados 3.8.4. Suscripciones por correo a nuestro blog 3.8.5. Redifusión del blog 3.8.5.1. Rss (Feeds) 3.8.5.2. Obteniendo los feeds del blog 3.8.5.3. Suscripción a nuestro blog con Feedly 3.9. Posicionamiento en buscadores. SEO 3.9.1. SEO onpage 3.9.2. Factores de búsqueda 3.9.3. Factores Off Page para el posicionamiento (para una web en general) 3.9.3.1. Pagerank y Link building 3.9.3.2. Enlaces para realizar el linkbuilding 3.9.3.3. Consiguiendo enlaces de forma natural mediante Link Baiting 3.10. Estadísticas del blog 3.10.1. Introducción 3.10.2. Accediendo a las páginas de estadísticas desde el Panel moderno 3.11. Monetización del blog 3.12. Recursos para WordPress

