

Modalidad: curso e-Learning Duración: 30 horas

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

OBJETIVOS

Adquirir las nociones básicas sobre las posibilidades de Google Adwords y sus aplicaciones publicitarias en la empresa.

CONTENIDOS

UD1. Qué es Google Adwords UD2. Formatos y soportes publicitarios 2.1. Configuración de anuncios y campañas publicitarias. 2.2. URL de destino y URL mostrada. UD3. Ventajas de su uso 3.1. Investigación de mercados. 3.2. Análisis de las palabras clave. 3.3. Temas y subtemas. 3.4. Organización de la cuenta. 3.5. Coste. 3.6. Resultados: ranking de anuncios.

