

Categorías: Administración y gestión

OBJETIVOS

- Comprender como utilizar las redes sociales en las administraciones publicas para mejorar la comunicacion y la transparencia
- Aprender a utilizar las redes sociales para difundir informacion importante y promover la participacion ciudadana
- Desarrollar habilidades para crear contenido atractivo y relevante para las redes sociales
- Aprender a medir el impacto y la efectividad de las estrategias de redes sociales en las administraciones publicas
- Adquirir conocimientos sobre las herramientas y plataformas de redes sociales utilizadas en las administraciones publicas

CONTENIDOS

REDES SOCIALES EN ADMINISTRACIONES PUBLICAS

Social Media

- Social Network: explicacion grafica
- Social Media: explicacion grafica
- El Origen de los Medios Sociales
- Tipos de Medios Sociales
- Medios Sociales. ¿Quienes lo componen?
- Ventajas de los Medios Sociales
- Que esperan los usuarios de una marca cuando comunicamos con ellos
- Marketing en Medios Sociales
- El Plan de Medios Sociales
- Plan estrategico de contenidos: Que es
- Como elaborar un Plan estrategico de contenidos
- Que acciones realizar para que nuestros contenidos sean tenidos en cuenta
- Analitica Social y Estrategia: Objetivos
- Analitica Social y Estrategia: KPI
- Medicion de resultados de un Social Media Plan
- IOR: impact of relationship

Social Selling

- Que es el Social Selling y como funciona
- Modelo de ventas tradicional vs Social Selling
- Ventajas del Social Selling
- Pasos para realizar una estrategia de Social Selling
- Figura del comprador en Social Selling
- Que es la escucha social activa y como aplicarla a la venta online
- Que es el Social Selling Index y como calcularlo
- Porque es importante el Social Selling Index de LinkedIn
- Como mejorar el Social Selling Index de LinkedIn
- Que es Sales Navigator de LinkedIn, para que sirve y principales funcionalidades para vender www.criteria.es | info@criteria.es | MAD: 91 571 21 39 | BCN: 93 265 26 77

Redes sociales en las Administraciones Publicas

- La adopcion y uso de las redes sociales en Internet en las administraciones publicas

- ~~Consejos para gestionar redes sociales y redactar correctamente~~

Facebook

- Elementos mas relevantes del Menu de Facebook
- Nuestra Personalidad en Facebook
- Crear contenido para Facebook
- Estrategia de contenidos en Facebook
- Como crear una historia de Facebook
- Metricas e indicadores

X

- Pasos para abrir una cuenta de X
- Definir la estrategia a seguir en X
- Que es y que posibilidades nos ofrece X
- Utilidades de X
- Hashtags
- Herramientas para automatizar y programar publicaciones
- Como programar un tuit sin salir de X
- Como agregar imagenes y GIF
- Como crear una encuesta
- Interactuar en X y en Facebook
- Buenas practicas de uso de X
- Metricas e indicadores

YouTube

- Como crear un Canal de Empresa en YouTube
- Como gestionar un canal
- Como posicionar los videos

LinkedIn

- Redes Sociales Profesionales
- LinkedIn: explicacion grafica
- Para que abrir un perfil en LinkedIn
- Primeros pasos con LinkedIn: Tu identidad Profesional
- Como integrar un mensaje de voz para conseguir cercania
- Contenidos: Para que crearlos y como encontrar inspiracion
- Aprovecha estos formatos y crea un contenido ganador
- Que evitar en LinkedIn

Instagram

- Que son las Stories
- Uso de Hashtag en Instagram
- Como hacer directos en Instagram (IG)
- Como ver los directos de IG desde el portatil
- IGTV: Que es y como usarlo
- Que son los Reels y 3 formas para acceder a ellos
- 3 elementos de los que partir para crear tus Reels
- Como grabar un Reels
- Como grabar un Reels II
- Trucos para hacer videos visualmente mas atractivos
- Instagram Insights

TikTok

- Que es TikTok

Como crear un perfil

Como subir un video

Como agregar portadas

- Musica en TikTok
 - Tipos de videos que subir a TikTok
 - Checklist: antes de subir tu video revisa estos pasos
-

Twitch

- Tipos de usuario de Twitch
- Como abrir una cuenta en Twitch
- Como funciona Twitch - Interfaz
- Como configurar la pagina de tu canal
- Como realizar un streaming en Twitch
- Categorías y etiquetas
- Seguidores vs Suscriptores

Aplicaciones para la Gestion de Redes Sociales