

# PROCESOS DE INSTALACIÓN DE UN SISTEMA CRM

criteria

Modalidad: curso e-Learning Duración: 11 horas

---

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

## OBJETIVOS

Distinguir los servicios de acceso para los clientes y sus parámetros de configuración, para la conexión de los usuarios al sistema de CRM. Reconocer los parámetros de configuración del sistema de CRM para ajustar su funcionamiento, distinguiendo modelos de implementación según sector económico y tipo de explotación.

## CONTENIDOS

1. Parámetros de configuración del sistema CRM. 2. Otros módulos, características e instalación. 3. Servicios de acceso al sistema CRM. 4. Actualización del sistema CRM y aplicación de actualizaciones.

