

MÓDULOS DE UN SISTEMA CRM

criteria

Modalidad: curso e-Learning Duración: 11 horas

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

OBJETIVOS

Identificar los distintos componentes y módulos de un sistema de CRM (movilidad y centro de llamadas, entre otros) para añadir las distintas funcionalidades al mismo, definiendo distintos tipos de implementación.

CONTENIDOS

1. Características de los módulos funcionales de un sistema CRM, tipología, interconexión entre módulos. 2. Obtención de informes y estadísticas referentes a la información de cada módulo.

