

Modalidad: curso e-Learning Duración: 11 horas

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

OBJETIVOS

Distinguir las funciones y características generales de los sistemas de CRM para decidir las opciones que se planteen durante su instalación, utilizando esquemas y diagramas.

CONTENIDOS

1. Organización de una empresa y de sus relaciones externas, características del negocio electrónico (e-business). 2. El módulo básico, funcionalidades operacionales.

