

Categorías: Administración y gestión

OBJETIVOS

• Diferenciar entre web 2.0 y Branding 2.0. • Conocer las características, perfiles y tipos de redes sociales. • Distinguir entre las RRSS generalistas, profesionales, microblogging y de contenidos. • Estudiar las RRSS de contenidos: Youtube e Instagram. • Conocer las características, tipología, formatos, tipos de entradas y su estructura de un post en un blogs. • Diferenciar entre los dos gestores de blogs más utilizados: Blogger y WordPress. • Identificar las dos modalidades de foros online y offline, y sus ventajas y desventajas asociadas. • Diferenciar entre Social Media Manager y Community Manager. • Evitar caer en los errores que pueden producir los medios sociales • Conocer el código deontológico del profesional del Social Media. • Estudiar las herramientas del Community Manager. • Conocer el significado del Plan Social Media (PSM). • Identificar los diferentes planes que confluyen en el PSM. • Diferenciar entre las cuatro fases del PSM: Análisis, Planificación, Implementación y Análisis y Monitorización.

CONTENIDOS

UD1.Redes sociales

1. Introducción a las redes sociales
2. Web 2.0.
3. Branding 2.0: Construyendo marcas
4. Características de las RRSS
5. El perfil del usuario de RRSS
6. Tipología de RRSS
 - 6.1. RRSS Generalistas: Facebook
 - 6.2. RRSS Profesionales: LinkedIn
 - 6.3. RRSS Microblogging: Twitter
 - 6.4. RRSS de Contenidos: Youtube e Instagram
 - 6.4.1. Youtube
 - 6.4.2. Instagram

UD2.Blogs y foros

1. Blogs
 - 1.1. Características
 - 1.2. Tipología de los blogs
 - 1.3. Formatos
 - 1.4. Tipos de entradas
 - 1.5. Estructura de un post
 - 1.6. Características de la redacción 2.0
 - 1.7. Gestión de blogs: conceptos básicos
 - 1.8. CMS: Blogger vs. WordPress
 - 1.8.1. Blogger
 - 1.8.2. WordPress
 - 1.8.3. Análisis de los resultados
 - 1.8.4. La mejor opción: Blogger o wordpress
2. Foros

UD3.Social Media Manager VS Community manager

1. Social Media Manager
2. Community Manager
3. Errores a evitar en medios sociales
4. Código Deontológico del profesional del Social Media
5. Herramientas del Community Manager

UD4.Social Media Plan

1. Social Media Plan
 - 1.1. Fase de Análisis
 - 1.2. Fase de Planificación
 - 1.3. Fase de Implementación
 - 1.4. Fase de Análisis y Monitorización
 - 1.5. Gestión de crisis en RRSS