

Categorías: Administración y gestión

OBJETIVOS

Conocer la evolución de la revolución tecnológica. Diferenciar entre direcciones web, URL y localización de IP. Profundizar en la deep web, el proceso multi-stakeholders, el cloud computing y el blockchain. Conocer el proceso histórico de la protección de datos de carácter personal. Estudiar la legislación, en cuanto reglamento y ley orgánica que regula la protección de datos de carácter general. Identificar los nuevos derechos digitales. Conocer las nociones generales de la sociedad de la información. Identificar las obligaciones y las responsabilidades de los PSSI. Estudiar la contratación electrónica, publicidad, comunicaciones electrónicas y marketing online. Conocer las nociones generales sobre la propiedad intelectual atendiendo a su objeto. Estudiar los derechos y las facultades que integran la Propiedad Intelectual. Diferenciar los tipos de licencias comerciales y no comerciales. Identificar las medidas de protección de la LPI y medidas de protección frente a intermediarios. Identificar los requisitos de patentabilidad y plazo de protección. Conocer los principios de prioridad y las novedades que ha introducido la Ley 24/2015 de patentes. Diferenciar entre los distintos signos como la denominación social, el nombre del dominio y signos. Conocer los contenidos de libertad de expresión e información en internet. Estudiar los derechos al honor, a la intimidad y a la propia imagen. Diferenciar los conflictos entre los derechos fundamentales.

CONTENIDOS

UD1. Fundamentos tecnológicos de los negocios digitales 1.1. La revolución tecnológica 1.2. El concepto de Internet 1.3. El protocolo TCP/IP 1.4. Dirección web, URL y localización de IP 1.5. La arquitectura cliente servidor y la arquitectura peer to peer (p2p) 1.6. La deep web 1.7. El proceso multi-stakeholders 1.8. La neutralidad de la red 1.9. Internet of Things y Big data 1.10. El Cloud Computing 1.11. La Inteligencia Artificial (IA) 1.12. Blockchain UD2. Protección de datos de carácter personal 2.1. Proceso histórico de la protección de datos de carácter personal 2.2. El Reglamento europeo de Protección de datos y la Ley Orgánica de protección de datos de carácter personal y garantía de los Derechos digitales 2.2.1. Ámbito de aplicación 2.2.2. Principios del tratamiento 2.2.3. Bases legales del tratamiento de protección de datos 2.2.4. Interés legítimo 2.2.5. Regulación del consentimiento 2.2.5.1. Elementos del consentimiento analizados por el GT ART29 2.2.5.2. Excepciones a recabar el consentimiento 2.2.6. Derechos del interesado 2.2.7. Obligaciones y responsabilidades 2.2.8. Transferencias internacionales de datos 2.2.9. Responsabilidades y sanciones 2.3. Los nuevos derechos digitales 2.3.1. Derechos relativos al acceso y uso de Internet 2.3.2. Derechos de los menores de edad 2.3.3. Ampliación de los derechos del afectado 2.3.4. Derechos digitales laborales. UD3. Sociedad de la información y comercio electrónico 3.1. Introducción 3.2. Nociones generales de la sociedad de la información 3.2.1. Los servicios de la sociedad de la información (SSI) y los prestadores de servicios de la sociedad de la información (PSSI). 3.2.2. Los prestadores de servicios de sociedad de la información 3.3. Obligaciones de los PSSI 3.4. La responsabilidad de los PSSI 3.5. La contratación electrónica 3.5.1. Información previa en la contratación electrónica 3.5.2. La perfección del contrato electrónico 3.5.3. Fase posterior a la contratación 3.6. | Publicación 25/2017 Comunicaciones electrónicas y marketing online UD4. Propiedad Intelectual 4.1. Nociones generales aproximación a la Propiedad Intelectual 4.2. El objeto: la obra 4.3. Tipos de obra 4.4. E

modo de adquisición de la propiedad intelectual: la creación 4.5. Los sujetos y la titularidad de los derechos 4.5.1. El autor como titular originario 4.5.2. Los derechos conexos o afines a los del autor 4.5.3. Otros autores 4.6. Derechos y facultades que integran la Propiedad Intelectual 4.6.1. ~~Facultades concretas del derecho de explotación~~ 4.6.2. Contenido del derecho moral 4.6.3. Límites 4.6.4. Derechos de los autores 4.6.5. Derechos de artistas, intérpretes y ejecutantes 4.6.6. Derechos de productores 4.7. Obras especiales 4.8. Transmisibilidad de derechos y contratación 4.9. Tipos de licencias comerciales y no comerciales 4.10. Medidas de protección de la LPI y medidas de protección frente a intermediarios 4.11. Enlaces y derechos de Propiedad Intelectual 4.12. La Directiva de derechos de autor y derechos afines en el mercado único digital UD5. Propiedad Industrial 5.1. Propiedad Industrial: nociones generales 5.2. Requisitos de patentabilidad y plazo de protección 5.3. El principio de prioridad y las novedades que introdujo la Ley 24/2015 de Patentes 5.4. El modelo de utilidad 5.5. El diseño industrial y sus requisitos de registrabilidad 5.6. Los signos distintivos: signos, denominación social y nombre de dominio 5.6.1. Los signos distintivos UD6. Libertad de expresión e información en Internet y límites 6.1. La libertad de expresión e información 6.2. Los derechos al honor, a la intimidad y a la propia imagen 6.3. Conflictos entre derechos fundamentales