

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

OBJETIVOS

Explicar la edición y composición de los diferentes tipos de productos multimedia interactivos presentes hoy en el mercado, sus sistemas de navegación y grado de «usabilidad» y accesibilidad.

CONTENIDOS

1. Composición. 2. Usabilidad. 3. Accesibilidad. 4. Interfaces.

