

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

### OBJETIVOS

Conocer las aplicaciones de la red internet como instrumento de comercio y las implicaciones y ventajas de la presencia de la empresa en la web. Aprender las diversas técnicas a seguir para que la representación del negocio en internet sea eficiente y responda a las expectativas creadas por la empresa. Mejorar la capacitación profesional para realizar tareas de búsqueda de datos en internet y uso del correo electrónico en la comunicación con clientes y proveedores. Adquirir conocimientos básicos sobre la red internet y los distintos servicios básicos que ofrece y poder evaluar su utilidad dentro de la empresa.

### CONTENIDOS

UD1. La informática en la empresa. 1.1. Introducción a la informática. Conceptos básicos. 1.2. Los componentes físicos: el Hardware. 1.3. Los componentes lógicos (programas): el Software. 1.4. La evolución de la informática. UD2. Internet. 2.1. Definición. 2.2. Requisitos de hardware y software. 2.3. El protocolo TCP/IP. 2.4. Utilidades. 2.5. Contenidos en internet. UD3. El comercio electrónico. 3.1. Definición. 3.2. Factores básicos. 3.3. Comercio electrónico versus comercio tradicional. 3.4. Fases del comercio electrónico. UD4. Usabilidad. 4.1. Definición. 4.2. Estructura. 4.3. Ancho de banda.

