

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

OBJETIVOS

- Gestionar contenidos digitales. - Conocer fundamentos básicos de la planificación y gestión de contenidos digitales en un ámbito puramente empresarial. - Comprender los principales aspectos técnicos y legales de la distribución de contenidos digitales. - Conocer las características de las principales aplicaciones y herramientas que pueden utilizarse para realizar una adecuada gestión de los contenidos digitales que cree una empresa. - Conocer los aspectos más importantes de la organización de contenidos digitales y adquirir el conocimiento necesario para su creación, difusión y conservación. - Comprender por qué es importante la accesibilidad de los contenidos y conocer los principales fundamentos de accesibilidad y usabilidad a entornos digitales.

CONTENIDOS

Planificación y gestión de contenidos digitales
Análisis del entorno y la información
Distribución de contenidos
Aspectos técnicos
Aspectos legales
Aplicaciones y herramientas
Lenguajes de etiquetado
Sistemas de gestión de contenidos en el web (CMS)
Sistemas de indexación y de recuperación de la información
Principales proveedores y soluciones
Organización de contenidos digitales
Selección y evaluación de contenidos digitales
Organización y representación
Interacción y visualización
Publicación, pull, push
Catalogación
Canales
Formatos, multidestino
Empleo. Rendimiento
Preservación y conservación
Usabilidad y accesibilidad a los contenidos
La importancia de la usabilidad y la accesibilidad a los contenidos digitales
Adaptación a colectivos de usuarios con necesidades especiales

