

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

OBJETIVOS

- Analizar el concepto, la evolución y las principales funcionalidades de WhatsApp, tanto en su uso personal como empresarial, para comprender su impacto y desarrollo a lo largo del tiempo.- Analizar el concepto, funcionalidades y beneficios de WhatsApp Business para comprender su utilidad en la comunicación empresarial, optimizar la atención al cliente, fortalecer la presencia de marca y mejorar la eficiencia operativa en las empresas.- Desarrollar en los participantes las competencias necesarias para utilizar WhatsApp como una herramienta efectiva de marketing, comprendiendo la normativa legal aplicable, planificando y ejecutando estrategias adecuadas, identificando los elementos clave para campañas exitosas y aplicando técnicas de segmentación del público objetivo.- Optimizar la comunicación, promoción y captación de clientes del negocio mediante la implementación estratégica de WhatsApp Business, integrándolo con el sitio web y las redes sociales para mejorar la visibilidad, difusión y efectividad de las estrategias publicitarias y promocionales.

CONTENIDOS

Introducción a WhatsApp

Definición y concepto

Historia y antecedentes

Desarrollo y cambios a lo largo del tiempo

Principales funcionalidades

Herramientas clave

WhatsApp business para empresas

Concepto y utilidad

Utilidad de WhatsApp Business para empresas

Diferencias con WhatsApp tradicional

Funcionalidades específicas

Organización con etiquetas

Respuestas automatizadas

Creación y gestión del catálogo

Generación de enlaces directos

Configuración de mensajes automatizados

Análisis de métricas y reportes

Características destacadas

Errores frecuentes y cómo evitarlos

Beneficios y limitaciones de WhatsApp Business

Estrategias de marketing con WhatsApp

Normativa y aspectos legales

Planificación y estrategias efectivas

Elementos clave para campañas exitosas

Identificación y segmentación del público objetivo **MAD: 91 571 21 39 | BCN: 93 265 26 77**

Factores clave para segmentar tu público en WhatsApp

Herramientas para Segmentar a tu Público en WhatsApp

Captación de clientes a través de WhatsApp business

Difusión y visibilidad del negocio

Uso de boletines informativos (newsletter)

Integración con el sitio web

Métodos para integrar WhatsApp Business con un sitio web

Publicidad y promociones

Anuncios en redes sociales (Social Ads)

Tipos de Anuncios en Redes Sociales para Integrar WhatsApp Business