

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

OBJETIVOS

- Participar en diálogos sobre competencias clave en su entorno profesional, conocer un mercado - tecnológico - en constante expansión, realizar breve inmersión en el mundo analítico actual y ser capaz de acceder a casos de éxito en distintos sectores.
- Entender el contexto en el que se sitúa el big data y cómo surge a través del desarrollo de diferentes soluciones para trabajar con los datos, así como conocer estas soluciones.
- Entender la importancia que tiene el dato en todas las áreas de la sociedad, haciendo especial énfasis en su importancia estratégica para las organizaciones y la preservación de la privacidad mediante una correcta gestión.
- Aprender el concepto y el alcance de la analítica tradicional que viene identificada con la implementación de soluciones business intelligence, así como saber definir los diferentes elementos que lo forman y su utilidad.
- Aprender con qué datos se trabaja en big data y cómo se representan estos en función de la situación, el big data, los seres humanos y desde el punto de vista de las máquinas que los utilizan.
- Ahondar en la definición de big data y conocer uno de los marcos de trabajo de aplicaciones más importantes en este terreno junto con sus características principales, que ayudarán a implementar un sistema big data.
- Aprender el concepto y las características de la analítica avanzada y su estrecha relación con el big data, y conocer las distintas técnicas, tales como son la analítica predictiva y la analítica prescriptiva.

CONTENIDOS

Aproximación a los antecedentes, definiciones y bases para un correcto entendimiento

Introducción

Antecedentes

Definiciones y bases del big data

Bases de establecimiento del big data

Resumen

Relevancia de la importancia del dato

Introducción

El valor del dato

Problemas que aparecen en la recogida de datos

El presente y futuro de los datos: normativa y aplicaciones

Resumen

Identificación de conceptos técnicos de la analítica tradicional

Introducción

Analítica tradicional vs big data

Componentes del business intelligence

Herramientas de BI

Resumen www.criteria.es | info@criteria.es | MAD: 91 571 21 39 | BCN: 93 265 26 77

Representación de los datos

Introducción

Orígenes de datos en big data

Representación de datos

Resumen

criteria

Aplicación de principios básicos del big data

Introducción

Definiendo el big data

Tecnología big data

Resumen

Conocimiento acerca de la analítica avanzada

Introducción

Analítica avanzada: las preguntas no se responden, se crean

Analítica predictiva

Analítica prescriptiva

Resumen