

Categorías: Administración y gestión

OBJETIVOS

- Aprender a evaluar el entorno empresarial y a identificar oportunidades y desafíos
- Desarrollar habilidades para la definición de una estrategia sólida y a largo plazo
- Aprender a utilizar herramientas y técnicas de análisis para tomar decisiones informadas y estratégicas
- Desarrollar habilidades para la implementación efectiva de la estrategia y su monitoreo continuo
- Aprender a liderar y motivar a un equipo para alcanzar objetivos estratégicos
- Adquirir conocimientos y habilidades para presentar informes y presentaciones efectivas a altos ejecutivos y otros stakeholders

CONTENIDOS

UNIDAD.- Estrategia Empresarial

- Definición de estrategia y características
- Concepto de dirección estratégica
- Criterios para una estrategia eficaz
- Alternativas estratégicas
- Liderazgo general en costes
- Diferenciación
- Enfoque o alta segmentación
- Estrategias de diversificación
- Estrategias de mantenimiento y de reducción de la posición

UNIDAD.- Análisis Competencial de la Empresa

- La matriz de Michael Porter
- Los competidores y el entorno competitivo
- Amenaza de ingreso de nuevos competidores
- Barreras para el ingreso
- Intensidad de la rivalidad entre los competidores existentes
- Situaciones competitivas
- Barreras de salida
- Barreras de salida y de ingreso
- Presión de productos sustitutos
- Poder negociador de los compradores
- Poder de negociación de los proveedores
- Los grupos estratégicos

UNIDAD.- Análisis Estratégico del Producto

- Análisis estratégico: Análisis del producto
- Que se conoce como técnicas de Portafolio
- La matriz de la Boston Consulting Group (BCG)
- La BCG y el análisis del producto
- Funcionamiento de la Matriz de la BCG
- Criterios de clasificación de la Matriz de la BCG
- Conclusiones que se pueden obtener de la Matriz de la BCG
- Estrategias según los resultados de la Matriz de la BCG

NIDAD.- Analisis Estrategico de las Unidades de Negocio

Analisis competencial de las unidades de negocio

Matriz atractivo del mercado-posicion competitiva

- ~~Atractivo del mercado y posicion competitiva de la unidad de negocio~~
- Conclusiones a partir de la matriz atractivo del mercado-posicion competitiva
- Limitaciones matriz atractivo del mercado-posicion competitiva

UNIDAD.- Herramientas de Diagnostico Empresarial

- Analisis DAFO
- Ejemplo de analisis DAFO
- Matriz de probabilidad - impacto
- Modelo CANVAS
- Ejemplo de Modelo Canvas