

CÓMO POSICIONAR PÁGINAS WEB CON ÉXITO

criteria

Modalidad: curso e-Learning Duración: 15 horas

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

OBJETIVOS

Conseguir la mejor posición posible de una página web en las búsquedas que realizan los usuarios, especialmente en Google.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES Buscadores SEO - Ventajas del SEO - Desventajas del SEO Relevancia de los resultados Posicionamiento penalizado - Black Hat UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELECCIÓN DE PALABRAS CLAVES Las palabras clave Elección de las palabras clave Analizar el tráfico que recibe el sitio web UNIDAD DIDÁCTICA 3. ¿DÓNDE UTILIZAR LAS PALABRAS CLAVE? Introducción Nombre de dominio Nombre de secciones y URLs de las páginas Títulos de las páginas Contenido de la página Las etiquetas UNIDAD DIDÁCTICA 4. ENLACES Enlaces DoFollow y NoFollow PageRank Enlaces externos Alta en directorios Marcadores sociales o "social marker" Redes sociales Mapa del sitio. Sitemap Enlaces internos UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONTENIDOS DIFÍCILES DE POSICIONAR El contenido es el rey El archivo robots.txt Imágenes Flash UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANÁLISIS DE LAS ESTADÍSTICAS DE ACCESO Tipos de aplicaciones de análisis Herramientas de análisis de LOGs. Ejemplo: AWStats Servicio online externo. Ejemplo: Google Analytics UNIDAD DIDÁCTICA 7. HERRAMIENTAS DE GOOGLE ADWORDS Introducción Registrarse en Google Adwords Crear la primera campaña Elementos de la aplicación

