

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

OBJETIVOS

Aplicar técnicas de la minería de datos en la toma de decisiones estratégicas y operativas.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MINERÍA DE DATOS. Conceptos básicos, técnicas y sistemas
Implantación en la empresa Definición de la necesidad Objetivos Costes Áreas de aplicación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FASE DE SELECCIÓN EN MINERÍA DE DATOS. UNIDAD DIDÁCTICA 3.
FASE DE EXPLORACIÓN EN MINERÍA DE DATOS. UNIDAD DIDÁCTICA 4. FASE DE LIMPIEZA Y
TRANSFORMACIÓN EN MINERÍA DE DATOS. UNIDAD DIDÁCTICA 5. FASE DE ANÁLISIS DE
DATOS. UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS DE APLICACIÓN. Redes neuronales de
modelización predictiva Algoritmos matemáticos Árboles de decisión Técnicas de
visualización de datos Elección de la técnica Explotación de datos según las necesidades de
las diferentes áreas del negocio Ventajas UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS PREDICTIVAS DE
MODELIZACIÓN. UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICAS DESCRIPTIVAS Y PREDICTIVAS DE
CLASIFICACIÓN. UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN. UNIDAD DIDÁCTICA 10.
TÉCNICAS. Segmentación Clasificación y segmentación de clientes Ofertas Fidelizar clientes
Operaciones básicas para descubrir la información oculta Estructurar la información UNIDAD
DIDÁCTICA 11. CAMPAÑAS: OFERTAS JUST-IN-TIME. Herramientas para la fidelización
Entornos transaccionales Acciones promocionales puntuales Utilidad del conocimiento
Reportes estándares, simulaciones ad-hoc y procesamiento de la información LOPD

