

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

### OBJETIVOS

- Conocer la herramienta WordPress para la creación de blogs, crear una cuenta y utilizar herramientas que ayuden a convertir nuestro WordPress en un website mucho más completo y útil. - Conocer la historia de internet, su evolución y los cambios que ha provocado en la forma de comunicarse las personas mediante el uso de blogs y, más concretamente, WordPress. - Conocer las pautas básicas para la publicación, organización y gestión de los diversos elementos que intervienen en las publicaciones. - Manejar diferentes herramientas y recursos que ayuden a mejorar los contenidos multimedia de un sitio web, así como integrar otras que permitan la interacción con los visitantes y usuarios.

### CONTENIDOS

El fenómeno blog. Como crear una cuenta en WordPress

Introducción y objetivos.

Introducción a internet: un poco de historia.

Internet como nuevo canal de comunicación:

- Diferencia con los medios tradicionales de comunicación.

- Ventaja de internet como medio de comunicación.

- El lector digital.

La página web:

- El sitio web.

- Tipos de websites.

El fenómeno blog.

El microblogging:

- Definiciones de blogs.

- El periodismo 2.0 o periodismo ciudadano.

- Blogosfera.

- Microblogs.

- Particularidades.

- Algunas pautas para el microblog.

- Pautas para la redacción en Twitter.

Características de un blog:

- Orígenes del nombre.

- Características de un blog.

- Características sociales de los blogs.

Consejos para redactar un blog:

- Principios de redacción.

- Trucos para captar la atención y aumentar las visitas.

Plataformas online para la creación de blogs:

- Introducción.

- WordPress versus Blogger.

- Herramientas CMS para la creación de blogs.

- Principales CMS [www.criteria.es](http://www.criteria.es) | [info@criteria.es](mailto:info@criteria.es) | MAD: 91 571 21 39 | BCN: 93 265 26 77

WordPress:

- Qué es WordPress

Características de WordPress.

Qué podemos construir con WordPress:

Conceptos previos.

— Blogs.

Reportajes y noticias.

Catálogo.

Webs corporativas o de negocio.

Sitio en wordpress.com versus alojado en nuestro servidor.

Creando una cuenta en wordpress.com.

Resumen.

Construyendo un blog profesional con WordPress

Introducción y objetivos.

Creando posts:

Los dos paneles de control de WordPress.

Panel de control moderno.

Panel de control antiguo wp-admin:

Acceso.

El menú.

Practicando con el panel: cambiando los ajustes básicos.

En el panel moderno.

Creación de un nuevo post en el panel wp-admin:

Pasos que seguir.

Widgets.

Publicación programada de un artículo.

Editando un post.

Borrando un post.

Creando un Sticky Post (artículo fijo).

Creación de un nuevo post en el panel moderno:

Primeros pasos.

Publicación programada de un artículo.

Editando y borrando un post.

Organización de los posts.

Etiquetado:

Etiquetado en el panel wp-admin:

Aspectos generales.

Categorizando un post.

Widgets.

Etiquetas (tags):

Consejos para su utilización.

Etiquetando un post.

Convertir etiquetas en categorías y viceversa.

Etiquetado en el panel moderno.

URL amigables:

URL amigables en el panel wp-admin.

URL amigables en el panel moderno.

Los temas en WordPress:

Concepto general.

Eligiendo un tema para nuestro blog (en el panel wp-admin). | [www.criteria.es](http://www.criteria.es) | [info@criteria.es](mailto:info@criteria.es) | MAD: 91 571 21 39 | BCN: 93 265 26 77

Personalizar nuestro blog:

Introducción.



Widgets.

**criteria**

Añadir imagen a la cabecera.

Añadir una imagen de fondo.

— Visualización del blog en diferentes dispositivos.

---

Elección de tema en el panel moderno.

Personalización del tema.

Dando vida a nuestros posts:

Formato de posts en el panel wp-admin.

Enlaces en los posts:

Añadir un link.

Usando formatos de posts para crear un enlace.

Formato de posts en el panel moderno.

Imágenes en los posts:

Imágenes en el panel wp-admin.

Edición de la imagen.

Hacer un link con un fichero PDF.

Imágenes en el panel moderno.

Edición de las imágenes de la Biblioteca Multimedia.

Páginas y menús con WordPress:

Páginas y menús con el panel wp-admin.

Cómo ver nuestra página.

Creando un menú.

Creando sitios panfleto.

Páginas y menús con el panel moderno:

Crear una página nueva.

Menús.

Comentarios en el blog:

Comentarios en el panel wp-admin.

Respondiendo a los comentarios.

Cómo conseguir comentarios.

Los comentarios en WordPress.

Dejando un comentario.

Backlinks.

La lucha contra el spam:

Estrategias antispam.

Instalar Askimet.

Comentarios en el panel moderno.

Resumen.

Características avanzadas con WordPress

Introducción y objetivos.

Plugins en wordpress.com.

Añadiendo galerías de imágenes, vídeo y música:

Contenido embebido en WordPress.

Creando una galería:

Galería en el panel wp-admin.

Galería en el panel moderno.

Incrustando una ventana de vídeo:

Pasos que seguir. [www.criteria.es](http://www.criteria.es) | [info@criteria.es](mailto:info@criteria.es) | MAD: 91 571 21 39 | BCN: 93 265 26 77

Shortcode.

Reproduciendo archivos de audio:



Cómo subir un archivo de audio

Reproducir un archivo de SoundCloud en WordPress.

Reproducir un archivo mp3 de nuestro equipo en el blog.

WordPress y las redes sociales:

---

Twitter.

Facebook.

Creación de un formulario en WordPress:

Conceptos previos.

Pasos que seguir.

Crear una encuesta en WordPress.

Blog colaborativo entre varios autores:

Los diferentes roles en WordPress.

Creando un nuevo usuario en WordPress.

Tipos para atraer a nuestros lectores:

Compartir nuestro blog.

Las redes sociales:

Facebook y Twitter.

Cómo funcionan los botones de compartir.

Botones de compartir en el panel wp-admin.

Botones de compartir en el panel moderno.

Conectar con redes sociales con el panel wp-admin.

Conectar con redes sociales en el panel moderno.

Mantener a los lectores atrapados.

Suscripciones por correo a nuestro blog.

Redifusión del blog:

RSS (Feeds).

Obteniendo los feeds del blog.

Suscripción a nuestro blog con Feedly.

Posicionamiento en buscadores. SEO:

SEO On Page.

Factores de búsqueda.

Factores Off Page para el posicionamiento (para una web en general):

Pagerank y Link building.

Enlaces para realizar el linkbuilding.

Consiguiendo enlaces de forma natural mediante Link Baiting.

Estadísticas del blog:

Introducción.

Accediendo a las páginas de estadísticas Panel moderno.

Monetización del blog.

Recursos para WordPress.

Resumen.