

Modalidad: curso e-Learning Duración: 50 horas

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

OBJETIVOS

- Utilizar adecuadamente las herramientas informáticas existentes para el análisis de la información corporativa. - Adquirir conocimientos generales sobre los principales sistemas de información que utilizan las empresas. - Conocer las características de los sistemas ERP, sus ventajas y cómo resolver los posibles problemas que puedan surgir a la hora de implementarlos en una empresa. - Que el alumnado asuma la importancia de realizar adecuadas estrategias de comunicación e intercambio de información con proveedores y clientes. - Conocer para qué sirve la analítica web y cómo utilizar sus datos adecuadamente para mejorar una estrategia de marketing digital. - Conocer la influencia de las herramientas de business intelligence para mejorar los resultados empresariales. - Conocer en qué consiste el big data, sus utilidades de cara a la empresa y cómo emplearlo en una empresa de tamaño medio o pequeño.

CONTENIDOS

La información en la empresa La importancia de la comunicación y la información en la empresa: Los sistemas de información en una empresa. La comunicación mejora el rendimiento empresarial. La confianza como base de una buena comunicación empresarial. Sistemas informáticos de planificación de recursos empresariales ERP: ¿En qué consiste y qué hace un ERP? Cómo implantar eficazmente un ERP en una empresa. Ventajas y desventajas de los sistemas ERP. ¿ERP o programas de gestión? Principales ERP disponibles en el mercado. Sistemas de intercambio de información Comunicación con proveedores y clientes: Sistemas de intercambio de información en la empresa. Redes de intercambio de información en la empresa. Comunicación e intercambio de información con clientes y proveedores: Sistemas de gestión documental. Cómo mejorar la comunicación con los proveedores. Cómo mejorar la comunicación con los clientes: Cómo comunicarse y fidelizar clientes a través del e-mail. Intercambio de información entre empresas. Analítica web ¿Qué es la analítica web? Marcar objetivos y medirlos: Objetivos estratégicos de negocio. Objetivos específicos. KPI claves para cumplir los objetivos. Herramientas de analítica web. Analítica web y posicionamiento SEO: ¿Qué métricas debemos medir para evaluar la estrategia de posicionamiento SEO? Medición en los medios sociales: Indicadores a tener en cuenta en el análisis de los medios sociales. Herramientas que facilitan el análisis de los medios sociales. Business intelligence Business intelligence: Principales herramientas de business intelligence: Cuadro de mando integral. Cuadro de mando operativo. Sistemas de soporte a la decisión (DSS). Bases de datos utilizadas en business intelligence: datawarehouse. Arquitectura de las soluciones de business intelligence. Principales herramientas de business intelligence. Big data Big data: La importancia de la calidad de los datos en el big data. ¿Cómo se construye un plan de gobernabilidad de datos? Estructura y procedencia de los datos. Transformación y almacenamiento de datos. El análisis de datos en big data. Beneficios del big data para las empresas.

