

Modalidad: curso e-Learning Duración: 30 horas

Categorías: Administración y gestión

### **OBJETIVOS**

- Adquirir conocimientos sobre las nuevas tecnologías, los dispositivos digitales y el acceso a la información que ofrecen internet y las redes sociales. - Identificar los perfiles digitales. - Conocer las principales funcionalidades de internet. - Descubrir los componentes principales de la web 2.0. - Identificar los principales dispositivos tecnológicos que se pueden utilizar hoy en día.

### **CONTENIDOS**

Nociones básicas: el perfil digital Un nuevo usuario: el usuario digital ¿Qué es el perfil digital? Internet Funcionamiento y principales virtualidades. Correo electrónico Búsqueda de la información Almacenamiento Cloud Introducción a la web 2.0: Redes sociales Tipos: horizontales/verticales Blogs Protección de la información Huella digital Presencia de las empresas en la red Dispositivos La tecnología como medio de mejora competencial en el entorno laboral Identificación de soluciones tecnológicas a disposición del profesional y tendencias Dispositivos en el mercado: smartphones, PDA, tablets, etc Selección de las más apropiadas en función del tipo de actividad Funcionamiento básico Aplicaciones Soluciones de impresión

