

Creación de Contenidos Digitales (Estrategias para la selección de información en la reelaboración de contenidos)

Modalidad: curso e-Learning Duración: 7 horas

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

OBJETIVOS

Conocer las distintas estrategias que podemos crear para seleccionar y clasificar el amplio contenido que podemos encontrar.

CONTENIDOS

Unidad 8. 1.Estrategias para seleccionar información en la reelaboración de contenidos
1.1 Qué es, criterios y paso
2. Búsquedas avanzadas en Internet
3. Desinformación
4. Herramientas contra la desinformación

