

Modalidad: curso e-Learning Duración: 7 horas

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

OBJETIVOS

Evaluar datos, información y contenidos digitales mediante estrategias de verificación para confirmar su veracidad.

CONTENIDOS

Unidad 2. 1.Estrategias de verificación de la información y contenidos digitales2.Analizando las páginas web2.1Balance del SEO2.2¿ Qué es un contenido de calidad?3.El fenómeno de las Deepfakes y las Fakes News3.1Deepfakes3.2¿ Cuáles son los riesgos de los Deefakes? 3.3 Algunos ejemplos de Deepfakes3.4¿Cómo detecta un deepfake?4. Fake news4.1Estrategias para identificar las noticias falsas5.Estrategias avanzadas para la búsqueda de información y contenidos6.Selección de fuentes para la verificación de la información7.Cómo manejar la sobrecarga de información y la “infodemia” adaptando los métodos y estrategias de búsquedas personales

