

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

OBJETIVOS

Con este contenido de formación basado en el Marco Europeo de Competencias Digitales, el alumnado podrá ampliar su conocimiento en relación a la búsqueda y gestión de la información y datos.

CONTENIDOS

Unidad 1. Desmontando el área de información y datos Competencias del área: Conocimientos, habilidades y actitudes Ejemplos de uso según nivel de competencia Conocimientos previos necesarios

Unidad 2. Búsqueda, localización y selección de la información Personaliza tu navegador. Opciones de personalización en Microsoft Edge, Google Chrome y Mozilla Firefox Saca el máximo provecho a los buscadores Cómo buscar información relevante para tu desempeño profesional: personaliza tus búsquedas con las opciones avanzadas de los buscadores Ocultación de la presencia de usuario para la obtención de resultados más neutros, sin personalización Función de los motores de IA en la personalización de los resultados de búsqueda

Unidad 3. Estrategias de verificación de la información y contenidos digitales Analizando las páginas Web El fenómeno de las deep fake y fake news Estrategias avanzadas para la información y contenidos Selección de fuentes para la verificación de la información Cómo manejar la sobrecarga de información y la "infodemia" adaptando los métodos y estrategias de búsquedas personales

Unidad 4. Compartición de recursos profesionales a través de la red mediante enlaces Organización de la información en carpetas y archivos de manera ordenada Almacenamiento local vs almacenamiento en línea: ventajas e inconvenientes Estrategias para la transferencia de archivos entre dispositivos

