

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

### OBJETIVOS

Con el contenido de este curso profesional, el alumnado podrá Disponer del marco de actuación para la elaboración y puesta en marcha del plan de transformación de la pyme. Se abarcarán contenidos relacionados con la fidelización del cliente, las nuevas tecnologías que permiten automatizar los procesos, así como la necesidad del cambio cultural en la empresa para poder abordar dicha transformación.

### CONTENIDOS

#### Módulo 1. LA EMPRESA EN LA ECONOMÍA DIGITAL

Unidad 1. El contexto digital

Unidad 2. Nuevos modelos de negocios

Unidad 3. Sostenibilidad económica y circular

Unidad 4. Plan de transformación digital I: Diagnóstico y objetivos estratégicos

#### Módulo 2. TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Unidad 5. El cliente en la nueva era digital

Unidad 6. Experiencia de cliente y de producto

Unidad 7. Proceso de generación de tráfico

Unidad 8. Captando al cliente

Unidad 9. Proceso de postventa

Unidad 10. Entorno legal: propiedad y privacidad

Unidad 11. Plan de transformación digital II: la experiencia de cliente

#### Módulo 3. HABILITANDO TECNOLÓGICAMENTE LA TRANSFORMACIÓN

Unidad 12. Analítica digital y big data

Unidad 13. Machine Learning e inteligencia artificial

Unidad 14. ERP y CRM

Unidad 15. Cloud

Unidad 16. Ciberseguridad

Unidad 17. Automatización y robotización

Unidad 18. Otras tecnologías (Blockchain...) y tendencias

Unidad 19. Plan de transformación digital III: el lienzo de transformación digital

#### Módulo 4. GESTIONANDO EL CAMBIO

Unidad 20. Transformación cultural en la empresa

Unidad 21. Metodologías de Innovación/ agile.

Unidad 22. Herramientas digitales de trabajo colaborativo

Unidad 23. Plan de transformación digital IV: el plan de acción

#### Módulo 5. CASOS DE USO SECTORIALES

Unidad 24. Sector industrial

Unidad 25. Sector agroalimentario

Unidad 26. Sector servicios

Unidad 27. Sector TIC

