

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

OBJETIVOS

1. Conocer las principales escuelas de pensamiento creativo para saber cuándo y cómo aplicarlas en el ámbito empresarial. 2. Conocer los principios y algunas técnicas de creatividad a fin de aplicarlas directamente en el proceso creativo del negocio. 3. Entender cómo se produce la evaluación de ideas a fin de aplicarla internamente en los procesos de creatividad y que las ideas generadas sean lo más eficientes y eficaces posible para el negocio. 4. Distinguir bien la creatividad de la innovación, saber enlazar la una con la otra e identificar algunas técnicas de innovación que permitan avanzar en el proceso de cara a reforzar la estrategia de la empresa.

CONTENIDOS

Unidad 1. Escuelas de pensamiento creativo.

Unidad 2. El proceso creativo.

Unidad 3. Evaluación de ideas.

Unidad 4. De la creatividad a la innovación

