

Innovación empresarial: estructura, estrategia y técnicas de creatividad

Modalidad: curso e-Learning Duración: 15 horas

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

OBJETIVOS

1. Conocer qué es, quién interviene y cómo se estructura la innovación empresarial para poder abordarla con criterio. 2. Conocer y desarrollar adecuadamente las diferentes tipologías de innovación y su ámbito de aplicación para impulsar un negocio de manera efectiva. 3. Plantearse las preguntas adecuadas que deben preceder a todo proceso de innovación para actuar en consecuencia y saber enfocarlo hacia el crecimiento del negocio. 4. Conocer las principales escuelas de pensamiento creativo para saber cuándo y cómo aplicarlas en el ámbito empresarial. 5. Conocer los principios y algunas técnicas de creatividad a fin de aplicarlas directamente en el proceso creativo del negocio. 6. Entender cómo se produce la evaluación de ideas a fin de aplicarla internamente en los procesos de creatividad y que las ideas generadas sean lo más eficientes y eficaces posible para el negocio. 7. Distinguir bien la creatividad de la innovación, saber enlazar la una con la otra e identificar algunas técnicas de innovación que permitan avanzar en el proceso de cara a reforzar la estrategia de la empresa.

CONTENIDOS

Unidad 1. Base conceptual de la innovación empresarial. Unidad 2. Tipologías de innovación. Unidad 3. Planteamiento de un proceso de innovación empresarial. Unidad 4. Escuelas de pensamiento creativo. Unidad 5. El proceso creativo. Unidad 6. Evaluación de ideas. Unidad 7. De la creatividad a la innovación

