

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

### OBJETIVOS

1. Identificar adecuadamente los conceptos claves de la transformación digital, y cuales los pilares del cambio. 2. Identificar las principales nuevas tecnologías que están siendo el motor de la transformación digital. 3. Como conocer a tu cliente, como gestionar la información y el significado de tener al cliente en el centro. 4. Desarrollar el plan de acción que consiga comenzar a transformar digitalmente tu negocio.

### CONTENIDOS

Unidad 1. Conceptos claves

1. El mundo digital que rodea a la empresa
- 1.1 Evolución de la tecnología, evolución del mundo
2. La transformación digital en los negocios
- 2.1 ¿Qué es un modelo de negocio?
- 2.2 ¿Qué beneficios nos aporta la transformación digital?
3. Las tecnologías de la transformación digital
- 3.1 Tecnologías disruptivas
4. Las personas en la transformación digital
5. Modelos de negocio
- 5.1 Oportunidades que nos brinda la digitalización
6. Gestión de Operaciones

Unidad 2. Tecnologías de la T.D.

1. Big Data, ejemplos de uso actual
- 1.1 ¿Qué es el Big Data?
- 1.2 Los orígenes del Big Data y qué pretende cubrir
- 1.3 Industrias principales para la tecnología del Big Data
- 1.4 Inconvenientes del Big Data
2. Realidad Aumentada, diferenciar de la Realidad Virtual, principales usos y diferencias
- 2.1 Qué es la realidad virtual vs realidad aumentada
- 2.2 Realidad aumentada
- 2.3 Realidad mixta
- 2.4 Industrias principales para la realidad aumentada
3. Tecnologías que forman los Servicios Cloud y siglas de servicios. Principales riesgos
- 3.1 La nube y qué significa para la empresa
- 3.2. Nuevos modelos de negocios con servicios Cloud
- 3.3 La seguridad en la nube como desafío clave
4. "Inteligencia Artificial, Robótica, Bots" y sus diferentes usos
- 4.1 La inteligencia artificial, el gran aliado en la empresa
- 4.2 Industrias principales para la inteligencia artificial
- 4.3 Qué es la robótica
- 4.4 La aplicación de la robótica en la empresa
- 4.5 Los bots en la industria web
5. Aplicaciones de BlockChain, SmartContracts. Conceptos básicos
- 5.1 Qué es el blockchain
- 5.2 Industrias principales para el blockchain y los smartcontract
6. Conocer el concepto de IOT, revolución Industrial
- 4.06.1 El Internet de las Cosas: qué es y cómo surge
- 6.2 Estudio de mercado del Internet de las Cosas
- 6.3 Aplicación del Internet de las Cosas en la Empresa. Industria
- 4.06.4 El futuro del Internet de las Cosas: retos y oportunidades

Unidad 3. El Cliente

1. Nuestros clientes y la información que nos proporcionan
- 1.1 Técnica de Marketing. Segmentación
- 1.2 Pasos para entender a nuestros clientes
2. Cambio de paradigma, que significa tener al cliente en el centro
3. ¿Qué es el marketing?
- 3.1 ¿Cómo ha evolucionado?
- 3.2 El marketing orientado a empresas y a clientes
4. Conceptos de Omnicanalidad, Control impacto, Visión unificada
- 4.1 ¿Qué es omnicanalidad?
- 4.1.1. ¿Cómo nos impacta?

Unidad 4. Plan de Transformación

1. Pasos para crear el plan de transformación digital de tu empresa
- 1.1. Objetivo. ¿Cómo abordarlos?
2. Diagnóstico y análisis de tu entorno para comenzar a mejorar
- 2.1. ¿Conoces a tu cliente? Análisis de la competencia
- 2.2. ¿Qué debo tener en cuenta en un análisis de datos?
- 2.3. ¿Cómo hacer una auditoria de innovación?
3. Aprender a definir tu Estrategia Digital. ¿Qué es la estrategia digital y que horizontes marcarnos?
4. ¿Qué es un Digital Transformation Canvas?
- 4.1. Ventajas del Digital Transformation Canvas
5. ¿Cómo capacitar digitalmente a tus empleados para afrontar la transformación digital?
- 5.1 Tipos de formaciones internas que pueden plantear
6. Plan de acción de marketing online
7. ¿Cómo desarrollar tu Plan de Datos?

