

Modalidad: curso e-Learning Duración: 30 horas

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

OBJETIVOS

1. Identificar adecuadamente los conceptos claves de la transformación digital, y cuales los pilares del cambio. 2. Como conocer a tu cliente, como gestionar la información y el significado de tener al cliente en el centro. 3. Saber realizar adecuadamente la modificación, creación y gestión de nuevos procesos, usando metodologías ágiles, para la automatización y la integración de proveedores. 4. Analizar la importancia que tienen las personas en la transformación de las organizaciones, la estructura de la empresa, analizar su resistencia al cambio, como potenciar el trabajo el equipo para disminuir los riesgos y mejorar el rendimiento. 5. Cómo los cambios organizativos afectan a la comunicación y a los proyectos, y la gestión de proyectos nos ayuda a identificar riesgos y gestionar problemas. 6. Desarrollar el plan de acción que consiga comenzar a transformar digitalmente tu negocio.

CONTENIDOS

Unidad 1. Conceptos claves

1. El mundo digital que rodea a la empresa
- 1.1 Evolución de la tecnología, evolución del mundo
2. La transformación digital en los negocios
- 2.1 ¿Qué es un modelo de negocio?
- 2.2 ¿Qué beneficios nos aporta la transformación digital?
3. Las tecnologías de la transformación digital
- 3.1 Tecnologías disruptivas.
4. Las personas en la transformación digital
5. Modelos de negocio
- 5.1 Oportunidades que nos brinda la digitalización.
6. Gestión de Operaciones

Unidad 2. El Cliente

1. Nuestros clientes y la información que nos proporcionan
- 1.1 Técnica de Marketing. Segmentación
- 1.2 Pasos para entender a nuestros clientes
2. Cambio de paradigma, que significa tener al cliente en el centro
3. ¿Qué es el marketing?
- 3.1 ¿Cómo ha evolucionado?
- 3.2 El marketing orientado a empresas y a clientes
4. Conceptos de Omnicanalidad, Control impacto, Visión unificada
- 4.1 ¿Qué es omnicanalidad?
- 4.1.1. ¿Cómo nos impacta?

Unidad 3. Creación de Nuevos Procesos

1. Identificar las tareas que son replicables en los procesos
- 1.1 Las partes funcionales de la automatización
2. Identificar y desarrollar de los procesos, cambiando el enfoque hacia el cliente
3. Técnicas ágiles que ayuden a cambiar los procesos
- 3.1 Las metodologías ágiles
- 3.2 ¿Cuáles son los tipos de metodologías ágiles más utilizados en las empresas actuales?
4. Los conceptos básicos de SCRUM
- 4.1 ¿Cuáles son los rituales o eventos que caracterizan a la metodología SCRUM?
- 4.2 ¿Quién forma parte del equipo SCRUM?
- 4.3 ¿Cómo es el flujo de trabajo en SCRUM?
5. Sintetización del modelo de negocio, con la metodología CANVAS
6. Realización de procesos y prototipos a partir del diseño final. Design thinking
- 6.1 Fases del proceso de Design Thinking
- 6.2 ¿Cuáles son los roles en esta herramienta?
7. Diseño de contratos con proveedores a partir de los KPI establecidos

Unidad 4. Las Personas

1. Sistemas y grados de participación para mejorar la comunicación.
- 1.1 Estilos de dirección más comunes
- 1.2 Las siete principales conductas directivas y cómo influyen en la participación del equipo y grado de implicación
2. Reacciones de las personas frente a los cambios
- 2.1 ¿Qué es la gestión del cambio?
- 2.2 Gestionar el cambio vs supervivencia de la empresa
- 2.3 ¿Qué es la resistencia?
3. Gestión de la resistencia al cambio para convertirla en motor
- 3.1 Estrategias que las personas desarrollan para frenar los cambios. Prototipos más comunes. Pasos para gestionar cada perfil.
- 3.2 ¿Cuáles son la

aves para generar la tracción en nuestro equipo?Unidad 5. Cambios organizacionales1.Colaboración por proyectos: identificar riesgos y gestión de problemas1.1 ¿Qué es un proyecto?1.2 ¿Qué es el riesgo?1.3 ¿Qué es un problema?2.Los cambios organizacionales: cómo afectan a la comunicación y los proyectos2.1 ¿Cuáles son las diferentes categorías o grupos de cambios organizacionales?2.2 ¿Cómo afectan estos cambios a la comunicación y a los proyectos?Unidad 6. Plan de Transformación1.Pasos para crear el plan de transformación digital de tu empresa1.1. Objetivo. ¿Cómo abordarlos? 2.Diagnóstico y análisis de tu entorno para comenzar a mejorar2.1.¿Conoces a tu cliente? Análisis de la competencia2.2.¿Qué debo tener en cuenta en un análisis de datos?2.3. ¿Cómo hacer una auditoria de innovación?3.Aprender a definir tu Estrategia Digital. ¿Qué es la estrategia digital y que horizontes marcarnos?4.¿Qué es un Digital Transformation Canvas?4.1.Ventajas del Digital Transformation Canvas5.¿Cómo capacitar digitalmente a tus empleados para afrontar la transformación digital?5.1.Tipos de formaciones internas que pueden plantear6.Plan de acción de marketing online7.¿Cómo desarrollar tu Plan de Datos? 8.Procesos candidatos para su digitalización9.Adecuación del modelo de Negocio para mejorarlo10.Desarrolla tu Digital Transformation Roapmap