

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

OBJETIVOS

1. Identificar adecuadamente los conceptos claves de la transformación digital, y cuales los pilares del cambio. 2. Identificar las principales nuevas tecnologías que están siendo el motor de la transformación digital.

CONTENIDOS

Unidad 1. Conceptos claves1.El mundo digital que rodea a la empresa1.1.Evolución de la tecnología, evolución del mundo2.La transformación digital en los negocios2.1.¿Qué es un modelo de negocio?2.2.¿Qué beneficios nos aporta la transformación digital?3.Las tecnologías de la transformación digital3.1.Tecnologías disruptivas.4.Las personas en la transformación digital5.Modelos de negocio5.1.Oportunidades que nos brinda la digitalización.6.Gestión de OperacionesUnidad 2. Tecnologías de la T.D.1.Big Data, ejemplos de uso actual1.1¿Qué es el Big Data?1.2 Los orígenes del Big Data y qué pretende cubrir1.3Industrias principales para la tecnología del Big Data1.4Inconvenientes del Big Data2.Realidad Aumentada, Realidad Virtual, principales usos y diferencias2.1 Qué es la realidad virtual vs realidad aumentada2.2 Realidad aumentada2.3 Realidad mixta2.4 Industrias principales para la realidad aumentada3.Tecnologías que forman los Servicios Cloud y siglas de servicios. Principales riesgos3.1 La nube y qué significa para la empresa3.2. Nuevos modelos de negocios con servicios Cloud3.3 La seguridad en la nube como desafío clave4."Inteligencia Artificial, Robótica, Bots", sus diferentes usos 4.1 La inteligencia artificial, el gran aliado en la empresa4.2 Industrias principales para la inteligencia artificial4.3Qué es la robótica4.4La aplicación de la robótica en la empresa4.5Los bots en la industria web5.Aplicaciones de BlockChain y SmartContracts. Conceptos básicos5.1 Qué es el blockchain5.2 Industrias principales para el blockchain y los smartcontract6. Concepto de IOT, revolución Industrial 4.06.1 El Internet de las Cosas: qué es y cómo surge6.2 Estudio de mercado del Internet de las Cosas6.3 Aplicación del Internet de las Cosas en la Empresa. Industria 4.06.4 El futuro del Internet de las Cosas: retos y oportunidades

