

Categorías: Administración y gestión

OBJETIVOS

- Aprender a utilizar técnicas de análisis cualitativo, como el análisis de la industria y el análisis de la empresa
- Desarrollar habilidades para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en una empresa
- Aprender a utilizar estrategias de análisis para identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento
- Desarrollar habilidades para tomar decisiones estratégicas informadas y aprovechar al máximo las oportunidades para tu empresa
- Adquirir conocimientos y habilidades para presentar informes y presentaciones efectivas a altos ejecutivos y otros stakeholders

CONTENIDOS

UNIDAD 1 - DIRECCION ESTRATEGICA

- Concepto de dirección estratégica
- Técnicas de escenario
- Los competidores y el entorno competitivo
- Amenaza de ingreso de nuevos competidores
- Barreras para el ingreso
- Intensidad de la rivalidad entre los competidores existentes
- Situaciones competitivas
- Barreras de salida
- Barreras de salida y de ingreso
- Presión de productos sustitutivos
- Poder negociador de los compradores
- Poder de negociación de los proveedores
- Los grupos estratégicos
- El análisis integral de la empresa
- Análisis económico-financiero de una empresa
- Concentraciones y dependencias de una empresa
- Análisis funcional de una empresa
- Análisis estratégico de una empresa

UNIDAD 2 - INTRODUCCION AL ANALISIS CUALITATIVO

- Introducción al análisis cualitativo
- Aspectos cualitativos y proyección de la empresa
- Análisis cualitativo de la empresa
- Aspectos cualitativos de las características generales de la empresa

UNIDAD 3 - ANALISIS DE LOS ASPECTOS CUALITATIVOS GENERALES DE LA EMPRESA

- Aspectos cualitativos generales de la empresa
- La propiedad de una empresa
- Los gestores y demás medios financieros de una empresa
- La infraestructura productiva de una empresa
- Los productos de una empresa

UNIDAD 4 - ANALISIS DE LAS DEPENDENCIAS

Analisis de las dependencias

- Analisis de las concentraciones y las dependencias
- ¿Como puede determinarse la dependencia climatica?
- La dependencia ecologica
- Las dependencias contractuales
- Las dependencias juridicas
- La dependencia fiscal
- La dependencia politica

UNIDAD 5 - INTRODUCCION AL ANALISIS FUNCIONAL: FUNCION ORGANIZACION

- Introduccion al analisis funcional: Funcion organizacion
- Funcionalidad de la empresa segun su mercado
- Funcionalidad de la empresa segun la organizacion
- Que se entiende por funcion organizacion

UNIDAD 6 - ANALISIS FUNCIONAL: FUNCION COMERCIAL

- Analisis funcional: Funcion comercial
- La funcion comercial de una empresa
- En que consiste la funcion comercial de una empresa
- Conclusiones del analisis funcional de una empresa
- Relacion entre funcion comercial y las demas areas funcionales
- La constatacion de un descenso de ventas

UNIDAD 7 - ANALISIS FUNCIONAL: FUNCION COMPRAS

- Analisis funcional. La Funcion Compras
- La funcion compras de una empresa
- En que consiste la funcion de compras de una empresa
- Valoracion cualitativa de la funcion compras
- Relacion entre la funcion compras y las demas areas funcionales
- Valoracion ante la constatacion de un aumento de los stocks

UNIDAD 8 - ANALISIS FUNCIONAL: FUNCION PRODUCCION

- Analisis funcional: Funcion produccion
- ¿En que consiste la funcion produccion de una empresa?
- Valoracion cualitativa de la funcion produccion
- La funcion produccion y las demas areas funcionales
- Valoracion del aumento en el consumo de materias primas

UNIDAD 9 - ANALISIS FUNCIONAL: FUNCION RR.HH

- Analisis funcional: Funcion RR.HH
- En que consiste la funcion de RR.HH. de una empresa
- Valoracion cualitativa de la funcion RR.HH.
- Relacion entre la funcion RR.HH. y las demas areas funcionales
- Aumento de la rotacion y el absentismo del personal

UNIDAD 10 - ANALISIS FUNCIONAL: FUNCION FINANCIERA

- Analisis funcional: Funcion financiera
- ¿Como puede valorarse cualitativamente la funcion financiera
- La funcion financiera en relacion a las demas areas funcionales
- Aumento de los gastos financieros a corto plazo
- Deteccion de una disminucion del fondo de maniobra

UNIDAD 11 - ANALISIS FUNCIONAL: FUNCION DIRECTIVA

- Analisis funcional: Funcion directiva
- Valoracion cualitativa de la funcion financiera
- Aptitudes y competencias basicas de un directivo

UNIDAD 12 - ANALISIS ESTRATEGICO: ANALISIS DEL PRODUCTO

- Analisis estrategico: Analisis del producto
- Que se conoce como tecnicas de Portafolio
- La matriz de la Boston Consulting Group (BCG)
- La BCG y el analisis del producto
- Funcionamiento de la Matriz de la BCG
- Criterios de clasificacion de la Matriz de la BCG
- Conclusiones que se pueden obtener de la Matriz de la BCG
- Estrategias segun los resultados de la Matriz de la BCG
- Limitaciones de la Matriz de la BCG

UNIDAD 13 - ANALISIS ESTRATEGICO: ANALISIS DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO

- Analisis competencial de las unidades de negocio
- Matriz atractivo del mercado-posicion competitiva
- Atractivo del mercado y posicion competitiva de la unidad de negocio
- Conclusiones a partir de la matriz atractivo del mercado-posicion competitiva
- Limitaciones matriz atractivo del mercado-posicion competitiva

UNIDAD 14 - ANALISIS ESTRATEGICO: ANALISIS COMPETENCIAL DE LA EMPRESA I

- Analisis estrategico: Analisis competencial de la empresa I
- ¿Cual es la utilidad de la Matriz Michael Porter?
- Amenaza de potenciales competidores
- Barreras de Entrada y Barreras de Salida
- Barreras de entrada y/o salida existentes

UNIDAD 15 - ANALISIS ESTRATEGICO: ANALISIS COMPETENCIAL DE LA EMPRESA II

- Analisis estrategico: Analisis competencial de la empresa II
- Poder negociador de y con proveedores
- Amenaza de productos y tecnologias sustitutivas
- Intensidad de la competencia interna
- Conclusiones practicas de la matriz de Michael Porter