

Categorías: Administración y gestión

### OBJETIVOS

- Gestionar startups, nacidas de cero o dentro de otras empresas mediante la metodología Lean Startup, enfocada a realizar innovaciones orientadas al cliente o usuario final, a través de un marco de trabajo Agile y la metodología Scrum para maximizar el encaje producto-mercado.
- Descubrir la metodología Lean Startup como elemento de apoyo a las personas emprendedoras y a las empresas en el lanzamiento de sus nuevos productos o servicios al mercado para tratar de reducir el fracaso del mismo.
- Analizar diferentes tipologías de metodologías ágiles que se pueden implementar en una organización para llevar a cabo el desarrollo de un proyecto o de un producto.
- Descubrir la importancia del Marco de Competencias Digitales en la adopción de dichas competencias, tanto en el ámbito personal como profesional, y el impacto de las mismas impacto en el diagnóstico y personalización de las acciones formativas enfocadas a su consecución.

### CONTENIDOS

#### **Análisis de Lean Startup**

Introducción

Concepto de gestión empresarial con Lean Startup

Innovación con Lean Startup

Concepto de gestión de equipos con Lean Startup

Elaboración de un plan de gestión empresarial con Lean Startup

Resumen

#### **Análisis de metodologías ágiles**

Introducción

Introducción a las metodologías ágiles

Elementos de Scrum

Fases de Scrum

Clasificación de los roles en la metodología Scrum

Kanban

Dirección de proyectos a través de metodologías ágiles

Resumen

#### **Desarrollo de competencias digitales**

Introducción

Diagnóstico de conocimientos y competencias digitales con Smart Digital Model

Contenido personalizado de Digital Mindset y competencias digitales según el resultado de SDM

Resumen

