

Categorías: Igualdad

OBJETIVOS

Tomar conciencia del valor ideológico y social del lenguaje, y de su estrecha relación con la igualdad de género. Reflexionar, desde una perspectiva de género, acerca de las propias estrategias comunicativas. Identificar las formas discriminatorias del lenguaje y de la comunicación corporativa. Incorporar herramientas prácticas orientadas al uso del lenguaje y a la implementación de formas de comunicación coherentes con el principio de igualdad de género.

CONTENIDOS

1. Introducción al lenguaje inclusivo
El lenguaje como transmisor de valores
Conceptos en torno al lenguaje desde una perspectiva de género
2. Comunicación e igualdad de género
Comunicación lenguaje y contexto
Lenguaje y neutralidad
3. Comunicación corporativa
Imagen corporativa y comunicación inclusiva
La importancia de la comunicación
La comunicación corporativa
4. Recomendaciones prácticas
Formas femeninas
Tablas de consejos de transformación del lenguaje
Manual de estilo y orden de citación de los sexos

