

Categorías: Igualdad

OBJETIVOS

Comprender la necesidad e importancia de los Agentes de Igualdad en el ámbito laboral, así como sus funciones. Comprender, analizar y transmitir como Agente de Igualdad lo referente a la Equidad de Género y de igualdad de oportunidades. Comprender el término género e identificar las implicaciones que tiene en las relaciones de poder y desigualdad entre hombres y mujeres. Ser capaz de intervenir en el cumplimiento de los diferentes derechos de las mujeres, conociendo las leyes que los protegen y los recursos que como Agentes de Igualdad tenemos a nuestro alcance. Ser capaz de analizar el mercado laboral desde una perspectiva de género para identificar e intervenir en las desigualdades que existen. Identificar el androcentrismo y cómo afecta a los usos del tiempo, lenguaje, visión histórica, educación, etc. Comprender la importancia de los planes de igualdad en la empresa y cómo se elaboran detectando la discriminación de género en las organizaciones, implementando medidas correctoras y evaluando su efectividad.

CONTENIDOS

Tema 1. La figura de agente de igualdad
Tema 2. Nociones en torno al concepto de igualdad
Tema 3. El género como organizador social
Tema 4. Derechos de las mujeres
Tema 5. Economía y mercado laboral
Tema 6. Androcentrismo y nuevas masculinidades
Tema 7A. Aplicación práctica en la empresa: el plan de igualdad de oportunidades
Tema 7B. Herramientas para la intervención comunitaria

