

# Empresas que avanzan: igualdad, comunicación inclusiva y compromiso real

---

Modalidad: curso e-Learning Duración: 15 horas

Categorías: Igualdad

## OBJETIVOS

Desarrollar en las personas participantes los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para promover la igualdad efectiva entre mujeres y hombres en el entorno social y laboral, mediante una comunicación inclusiva y el fomento de la corresponsabilidad. Ser capaz de hacer una correcta aplicación del Plan de Igualdad, contribuyendo así a una cultura organizativa basada en el respeto, la equidad y la responsabilidad social

## CONTENIDOS

MÓDULO 1. Sensibilización en igualdad entre mujeres y hombres  
Desigualdades de género: contexto y evolución histórica  
Discriminación directa e indirecta  
Estereotipos y cultura organizativa  
Situación laboral de las mujeres  
MÓDULO 2. Comunicación y lenguaje inclusivo en la empresa  
Introducción al lenguaje inclusivo  
Comunicación e igualdad de género  
Comunicación corporativa inclusiva  
Recomendaciones prácticas  
MÓDULO 3. Conciliación y corresponsabilidad  
Marco normativo y contexto social  
Barreras y obstáculos  
Agentes implicados y beneficios  
Estrategias y buenas prácticas  
MÓDULO 4. Plan de Igualdad en la empresa  
Igualdad y marco legal en la empresa  
Fases para elaborar un plan de igualdad  
Diagnóstico de igualdad  
Diseño, elaboración y registro  
Implantación, seguimiento y evaluación  
Prevención de la violencia y el acoso

