

Modalidad: curso e-Learning Duración: 25 horas

Categorías: Igualdad

OBJETIVOS

- Adquirir habilidades en la elaboración y aprobación de un plan de igualdad, a partir de la negociación colectiva. - Conocer los hechos sociales que han existido a lo largo de la historia y que han propiciado la igualdad entre hombres y mujeres en distintos ámbitos, así como las teorías que explican diversos aspectos muy relacionados con la igualdad. - Saber interpretar y aplicar la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, y demás normativa relacionada con este ámbito. - Describir las fases de elaboración e identificar los agentes implicados. - Describir las técnicas de investigación social.

CONTENIDOS

Antecedentes históricos y sociales de la igualdad Los movimientos reivindicativos. La construcción social de la realidad. La figura del agente de igualdad de oportunidades. Bases legales de la igualdad La igualdad formal. La negociación colectiva como herramienta para la igualdad. La Ley Orgánica 3/2007 o Ley de Igualdad. Aspectos básicos sobre el plan de igualdad Concepto y contenido de los planes. Metodología para la elaboración de un plan de igualdad. Consideraciones generales. Agentes implicados. Fases de elaboración del plan. Técnicas para la definición, planificación, desarrollo y evaluación de planes y medidas de desarrollo en igualdad Introducción a las técnicas de investigación. Técnicas de investigación social. La investigación-acción participativa. Técnicas de gestión de planes para la igualdad.

