

Categorías: Igualdad

OBJETIVOS

- Comprender el impacto de la comunicación no sexista en la sociedad y como puede contribuir a la creación de un ambiente más equitativo.
- Aprender sobre los estereotipos de género y como estos afectan a la comunicación.
- Desarrollar habilidades para identificar y analizar la comunicación no sexista en diferentes contextos.
- Aprender sobre las mejores prácticas y técnicas para comunicarse de manera no sexista.
- Reflexionar sobre el papel de cada uno en la construcción de una sociedad más inclusiva y respetuosa de las diferencias de género.
- Aprender sobre las herramientas y estrategias para medir y evaluar el impacto de la comunicación no sexista en la sociedad.

CONTENIDOS

Comunicación no sexista

UNIDAD.- Introducción a la comunicación no sexista

- El androcentrismo en el lenguaje
- La imagen de las mujeres en los medios de comunicación y en la publicidad
- Los medios de comunicación. Introducción
- La imagen de las mujeres en los medios de comunicación
- La imagen de las mujeres en la prensa escrita
- La imagen de las mujeres en la radio
- La imagen de las mujeres en la televisión
- La imagen de las mujeres en los informativos de televisión
- La imagen de las mujeres en las series de televisión y telefilmes
- La imagen de las mujeres en los programas de entretenimiento
- La imagen de las mujeres en la red
- La violencia de género y los medios de comunicación
- Noticias relacionadas con la violencia de género en el ámbito de la pareja
- Tratamiento sensacionalista de la violencia de género
- La imagen de las mujeres en la publicidad
- La imagen de las mujeres en la publicidad televisiva actual
- Consumo responsable

UNIDAD.- Recomendaciones para un uso no sexista del lenguaje

- Otras recomendaciones para un uso no sexista del lenguaje
- Estrategias morfológicas
- Estrategias semánticas
- Estrategias sintácticas
- Uso no sexista del lenguaje en las titulaciones y profesiones
- Casos que presentan una solución doble
- Casos de género común
- Las concordancias
- Recomendaciones generales de utilización de las formas de femenino y masculino en los oficios, cargos y profesiones
- Uso del lenguaje en la red

Lenguaje textual específico con función apelativa

Lenguaje textual específico derivado del uso de las TIC

criteria

