

Categorías: Idiomas

OBJETIVOS

Con este contenido de curso profesional, el alumnado aprenderá a expresarse en inglés, de forma oral y escrita, ante las distintas situaciones y actuaciones propias de la actividad turística profesional.

CONTENIDOS

1. Presentación de servicios turísticos: características de productos o servicios, medidas, cantidades, servicios añadidos, condiciones de pago y servicios postventa, entre otros.2. Gestión de reservas de destinos o servicios turísticos.3. Emisión de billetes, bonos y otros documentos propios de la comercialización de un servicio turístico.4. Negociación con proveedores y profesionales del sector de la prestación de servicios turísticos.5. Gestión de reservas de habitaciones y otros servicios del establecimiento hotelero.6. Cumplimentación de documentos propios de la gestión y comercialización de un establecimiento hotelero.7. Solicitud de cesión o intercambio de información entre centros o redes de centros de información turística.8. Gestión de la información sobre proveedores de servicios, precios y tarifas y prestación de la misma a clientes.9. Prestación de información de carácter general al cliente sobre destinos, rutas, condiciones meteorológicas, entorno y posibilidades de ocio.

