

Categorías: Hostelería y turismo

### **OBJETIVOS**

Adquirir los fundamentos básicos sobre el fenómeno del ecoturismo, las técnicas para su planificación y los aspectos económicos sobre proyectos de ecoturismo. Adquirir el conocimiento de los principios básicos y la historia del ecoturismo, analizando desde sus características hasta el perfil de ecoturista. Comprender los fundamentos básicos de la conservación del medio natural a través del ecoturismo, las técnicas para su planificación y los aspectos económicos sobre proyectos de ecoturismo.

### **CONTENIDOS**

UD1 Conocimiento de los principios básicos del ecoturismo. 1.1 Características del ecoturismo. 1.2 Agentes implicados en el ecoturismo. UD2 Presentación de la historia y surgimiento del Ecoturismo. 2.1. Breve historia del ecoturismo. UD3 Ubicación de los lugares donde se desarrolla. 3.1. Principales destinos y características. 3.2 Empresas adheridas. UD4 Identificación del perfil del Ecoturista. 4.1. Servicios de ecoturismo básicos y especializados. 4.2 Espacios naturales protegidos. 4.3 Itinerarios/Ecoturs. 4.4. Actividades en contacto directo con la naturaleza. 4.5. Otros servicios complementarios. UD4. Protección de los recursos naturales. 4.1 Protección ambiental y educación. 4.2 Pilares de protección de los recursos naturales. 4.3 Características de protección de los recursos naturales. UD5. Evaluación de los aspectos económicos vinculados al ecoturismo. 5.1 Ecoturismo como segmento de mercado. 5.2 Diseño, marketing y comercialización de proyectos ecoturísticos. UD6. Aplicación del Ecoturismo como herramienta de conservación. 6.1 Conservación y uso sostenible del medio. 6.2 Espacios naturales y conservación de la biodiversidad. UD7. Planificación turística. 7.1 La necesidad de planificar. 7.2 La planificación turística: concepto y objetivos. 7.3 El proceso de planificación turística.

