

Modalidad: curso e-Learning Duración: 75 horas

Categorías: Hostelería y turismo

OBJETIVOS

Entender la importancia de crear, cuidar y potenciar la marca personal para poder analizar cómo somos percibidos en la red, aportándonos herramientas para mejorar nuestra reputación y seguridad online. Aplicar las técnicas y conocimientos básicos para poder diseñar una marca profesional en el campo de la hostelería, comprendiendo el impacto de la marca personal en el mundo laboral y sus ventajas de cara a un negocio. Aplicar las nuevas tecnologías y desarrollar una comunicación eficiente que potencie la marca personal, utilizando las redes sociales para este sector de trabajo y su gestión de la privacidad, imagen y reputación.

CONTENIDOS

UD1. Creación de la marca personal para el sector de hostelería. 1.1 Definición de marca personal y como desarrollarla en el sector de hostelería. 1.2 Identificación del impacto de la marca personal en el mundo laboral. UD2. Aplicación de la marca personal en la hostelería. 2.1 Identificación de las ventajas que aporta la marca personal a un negocio. 2.2 Identificación de las estrategias de marca personal en hostelería. UD3. Uso de las nuevas tecnologías y la marca personal en el sector de hostelería: 3.1 Desarrollo de una comunicación eficaz para potenciar tu marca personal en el sector de hostelería. 3.2 Conocimiento de las redes sociales profesionales y su aplicación en el sector de hostelería. UD4. Toma de conciencia sobre la huella digital: 4.1 Análisis de la reputación online y los perfiles en redes sociales. 4.2 Concienciación sobre qué evitar hacer para no dañar la marca personal. 4.3 Gestión de la privacidad atendiendo a la seguridad e imagen

