

Categorías: Hostelería y turismo

OBJETIVOS

Adquirir los fundamentos básicos para realizar la promoción, venta y comercialización de productos y servicios turísticos, utilizando los programas informáticos de gestión de agencias de viajes.

CONTENIDOS

UD1. Comprensión acerca de productos, servicios y destinos turísticos.1.1. Comprensión acerca del turismo y la estructura del mercado turístico.1.2. Interpretación del alojamiento como componente del producto turístico.1.3. Gestión del transporte como componente del servicio turístico.1.4. Comprensión de otros elementos y componentes de los viajes combinados, excursiones y traslados.1.5. Comprensión de los principales destinos turísticos nacionales.1.6. Comprensión de los destinos turísticos internacionales.UD2 Planificación del asesoramiento, venta y comercialización de productos y servicios turísticos.2.1. Organización de la distribución turística.2.2. Ejecución de la venta de alojamiento.2.3. Ejecución de la venta de transporte.2.4. Realización de la venta de viajes combinados.2.5. Comprensión de otras ventas y servicios de las agencias de viajes.2.6. Comprensión del marketing y la promoción de ventas en las entidades de distribución turística.2.7. Integración de Internet como canal de distribución turística.2.8. Integración de páginas web de distribución y portales turísticos.UD3 Gestión de sistemas de distribución global.3.1. Utilización de sistemas de distribución (GDS) y de aplicaciones informáticas de gestión de agencia de viajes.UD4 Comunicación y atención al cliente en HOSTELERÍA Y TURISMO.4.1. Comunicación aplicada a la hostelería y al turismo.4.2. Atención al cliente en HOSTELERÍA Y TURISMO.4.3. Atención digital postventa.4.4. Protección de consumidores y usuarios: normativa aplicable en España y Unión Europea

