

Categorías: Hostelería y turismo

OBJETIVOS

Realizar proyectos de viabilidad sencillos de un bar-cafetería; utilizando los canales de información existentes para la constitución y puesta en marcha de pequeñas empresas; analizando sistemas de aprovisionamiento de alimentos y bebidas; desarrollando los sistemas y procesos de gestión y control necesarios para el ejercicio de la actividad de bar-cafetería.

CONTENIDOS

UD1. Distinción de los modelos de negocio bar-cafetería: establecimiento, negocio y empresa.1.1. Bar-cafetería como establecimiento: Tipos de establecimientos.1.2. Plan de marketing del bar-cafetería. Análisis de mercado.UD2. Aplicación de un plan de viabilidad económica y financiera del bar-cafetería.2.1. Trámites y documentación relativa a la constitución y puesta en marcha.2.2. Organigrama del bar-cafetería. Selección de personal. Perfiles profesionales.2.3. Empresa, empresario y establecimiento mercantil.2.4. Tipo jurídico de empresario: individual y social.2.5. Distinción entre empresa, empresario y establecimiento mercantil.2.6. Empresario individual y empresario social.2.7. Profesionales y organismos estatales, autonómicos y locales que asesoran en materia de procesos y procedimientos económico-administrativos relativos al inicio y desarrollo de la actividad empresarial.2.8. Valoración de la importancia que tiene la creación y buen funcionamiento de pequeñas empresas para el desarrollo de la economía nacional y para la integración sociolaboral.UD3. Gestión del aprovisionamiento y control de consumos y costes de la actividad de bar-cafetería.3.1. Gestión del aprovisionamiento en el bar-cafetería: Cálculo de necesidades de aprovisionamiento de alimentos, bebidas y demás géneros para el bar-cafetería.3.2. Ciclo de compra. El inventario permanente y su valoración: métodos de valoración de existencias. Negociación con proveedores.3.3. Recepción y almacenamiento de géneros: Inspección, control, distribución y almacenamiento de materias primas.3.4. Gestión y control de inventarios. Registros documentales. Fichas técnicas.UD4. Gestión del control de consumos y costes del servicio del bar-cafetería.4.1. Control de consumos y costes: Definición y clases de costes. Cálculo del coste de materias primas.4.2. Registro documental. Control de consumos.4.3. Control por copeo. Escandallos.4.4. Aplicación de métodos. Componentes de precio. Métodos de fijación de precios.UD5. Gestión y control general de la actividad de bar-cafetería.5.1. Comparación y aplicación de sistemas y procesos de control de la producción y el servicio en el bar-cafetería.5.2. Análisis sencillo de la situación económico-financiera del bar-cafetería.5.3. Diario de producción y cierre de caja.5.4. Aplicación de métodos sencillos para auditar los procesos de facturación, cobro, cierre diario de la producción y liquidación de caja en el bar-cafetería.5.5. Comparación y aplicación de sistemas de organización de la información.5.6. Normalización y formalización de documentación que se genera en la actividad.UD6. Gestión y control comercial, informático y de calidad en restauración.6.1. Gestión comercial: estrategia de precios.6.2. Ventas. Posicionamiento del bar-cafetería.6.3. Acciones de promoción y publicidad en bares-cafeterías.6.4. Gestión y control de calidad: Características peculiares.6.5. Concepto de calidad por parte del cliente.6.6. Organigramas, procedimientos e instrumentos específicos.6.7. Técnicas de autocontrol.UD7. Gestión de los sistemas informáticos en bar-cafetería.7.1. Aplicaciones informáticas para el bar-cafetería: Equipos y programas informáticos de I

gestión del bar-cafetería.7.2. Instalación y uso de aplicaciones informáticas propias de la gestión del bar-cafetería.7.3. Bases de datos de clientes informatizadas. Manejo y uso.7.4. Hojas de cálculo. Manejo y uso.UD8. Manejo de Internet como fuente de información y vía de comercialización para la actividad del bar-cafetería.8.1. Historia. Internet en España.8.2. Conceptos y definiciones.8.3. Cómo funciona Internet. Cómo conectarse.8.4. Servicios de Internet.8.5. Correo electrónico.8.6. Buscadores y portales.8.7. Internet como proveedor de alimentos y bebidas.