

Categorías: Hostelería y turismo

OBJETIVOS

Definir las características del subsector de turismo rural en el marco del sistema turístico y, en particular, la actividad de alojamiento de esta naturaleza, considerando las relaciones de los respectivos establecimientos con otras empresas y los circuitos y tipos de información que se generan Definir proyectos de viabilidad sencillos para la constitución y puesta en marcha de pequeñas empresas de alojamiento rural, utilizando los canales de información correspondientes Formular propuestas de adaptación de alojamientos rurales como alojamientos turísticos, partiendo de proyectos-tipo ya realizados, justificando acciones y recursos que resulten viables para su diseño, rehabilitación y decoración

CONTENIDOS

UD1. El sector turístico el turismo rural y el alojamiento rural. 1.1. El sector turístico. 1.2. El turismo rural. 1.3. El alojamiento rural. 1.4. Tipos jurídicos de empresa empresario y establecimiento mercantil. 1.5. Materias que suelen necesitar asesoramiento y asesores. UD2. Puesta en marcha de un alojamiento rural. 2.1. Estudio de Viabilidad. 2.2. Las ideas de negocio. 2.3. Elección de la mejor idea de negocio. Cuadro de análisis DAFO: Utilidad estructura elaboración e interpretación. 2.4. Normativa y trámites necesarios para la puesta en marcha de un alojamiento rural. 2.5. Condicionantes físico-territoriales que pueden influir en el atractivo y/o la fragilidad del lugar en donde se pretende implantar el alojamiento rural. 2.6. Medidas que favorecen la integración del alojamiento rural en un entorno natural durante la fase de construcción y/o explotación. 2.7. Condicionantes que pueden hacer más atractiva la oferta del alojamiento rural. UD3. Rehabilitación restauración y decoración inicial del alojamiento rural. 3.1. Rehabilitación arquitectónica. 3.2. Restauración arquitectónica. 3.3. Decoración inicial.

